

关于《大亚洲》电视频道及其网站 bigasia.ru 的介绍

《大亚洲》电视频道于**2017年6月1日**正式开播，通过 ABS-2A 卫星传输信号。该频道于 2017 年在圣彼得堡国际经济论坛上正式推出。经过 9 年发展，现已建成专属的播出网络。目前，从加里宁格勒到堪察加彼得罗巴甫洛夫斯克，已有超过 250 家通信运营商及在线服务平台对该频道进行转播（其中包括 Rostelecom、Wink、Trikolor、MTS、KION、Dom.ru、Movix、Telecard、Beeline TV、AKADO Telecom、TTK、Ufanet、Bashinformsvyaz、Tattelecom、Smotrim、START、Smotreshka、Peers.TV、Lime HD TV、ViNTERA.TV、VK Video、RUTUBE 等）。

根据 2026 年第一季度的统计，该渠道的技术覆盖范围已达 **3737 万户家庭**，覆盖人口约 **1.009 亿人**。在莫斯科，技术覆盖了 94% 的家庭，在全俄罗斯覆盖了 80% 的家庭。频道月均观众人数为 507 万人。

2025年9月2日，俄罗斯总统普京访华期间，《大亚洲》电视频道与中央广播电视总台签署合作备忘录 (<http://www.kremlin.ru/supplement/6380>)。

2025年12月5日，《大亚洲》电视频道与印度公共广播机构《**PRASAR BHARATI**》在新德里签署广播电视领域合作谅解备忘录。该文件被纳入俄总统普京与印度总理莫迪会晤期间签署的双边文件清单 (<http://www.kremlin.ru/supplement/6425>)。

此外，频道还与欧亚开发银行（2018年5月25日）、一带一路新闻合作联盟（2020年12月10日）、State Committee of Turkmenistan for Television, Radio Broadcasting and Cinematography（2024年3月28日）、National State TV and Radio Company of the Republic of Belarus（2024年6月13日）、阿联酋 AIM Congress 国际基金会（2024年12月16日）、韩国 SBS TV Prism Studio 传媒集团（2025年10月1日）、沙特阿拉伯 WEELAN MEDIA SERVICES 公司（2025年11月17日）、阿曼 DIAMOND MAJAN GLOBAL SPC 公司（2025年11月19日）、印度 BRANDS AND LEADERS ASSOCIATION 及 PATANJALI GROUP（2025年12月6日）等机构签署了合作协议。

此外，还与俄罗斯多个联邦主体的代表及法人签署了大量关于信息领域合作的合同与协议。

多层次网站 bigasia.ru 作为一家独立媒体，为全球受众提供了访问该媒体项目所有内容的渠道。网站编辑部负责构建自有新闻资讯、创作专题内容，并在互联网（包括所有主流社交媒体）上推动俄亚合作相关议题。网站上每篇材料的浏览量在 2 万至 4 万次之间。热门新闻的浏览量可达 12 万次。每月网站访问量约为 50 万用户。

《大亚洲》电视频道和网站 bigasia.ru 是推动欧亚一体化议题的独特媒体平台。《大亚洲》电视频道是唯一加入丝绸之路电视共同体的俄罗斯媒体。目前，该共同体共有来自 19 个亚洲和欧洲国家的 32 家电视广播机构。

《大亚洲》电视频道是中央广播电视总台的官方合作伙伴，并拥有在 CGTN 俄语平台以及 CCTV+ 平台发布信息的优先权。在 CGTN 俄语平台和 CCTV+ 平台发布后，相关材料可触达覆盖超过 3.5 亿受众的俄语区主流媒体，以及覆盖超过 15 亿观众的英语区媒体。《大亚洲》电视频道制作并播出关于中国的实时新闻（每周播出九档新闻节目，总时长为 75 分钟），其网站亦同步发布。

《大亚洲》电视频道拥有访问《PRASAR BHARATI》内部信息平台的权限，该平台发布关于印度的最新且经过核实的新闻资讯。根据《PRASAR BHARATI》与《大亚洲》电视频道签署的协议，该频道有权发布平台上的所有内容。

《大亚洲》电视频道坚持传播积极资讯，与外交使团及在俄外资企业建立了牢固的信任关系。《大亚洲》电视频道和网站 bigasia.ru 是为负责发展俄亚关系和欧亚一体化的俄罗斯联邦行政机关提供协作的平台。

《大亚洲》电视频道和网站 bigasia.ru 持有媒体注册证书与通用广播许可证，可使用全球 65 种语言播出。