**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении розыгрыша призов среди подписчиков телеграмм канала**

**«Китайская панорама»**

Организатором проведения конкурса является ООО «Большая Азия»

1. **Термины и определения**

**Конкурс –** это акция, проводимая с целью привлечения внимания к бренду или продукту. Многие путают понятия конкурса и розыгрыша. Они отличаются тем, что в конкурсе участникам нужно выполнить какое-то творческое задание, которое, как правило, оценивается жюри по определенным условиям. Определение победителей заранее оговаривается в условиях конкурса.

**Розыгрыш** – в отличие от конкурса, в розыгрыше, как правило, участники должны подписаться на аккаунт компании и/или других организаторов, поставить лайк или выполнить иное простое и не творческое действие. Победитель всегда **выбирается случайным образом**.

**Подписчики –** это пользователи социальных сетей, которые подписались на страницу или профиль бренда. Они получают обновления и новости от этого аккаунта в своей ленте новостей и могут взаимодействовать с ним, например, комментировать посты или ставить лайки

1. **Цели и задачи**

Розыгрыш проводится с целью укрепления взаимодействия с подписчиками телеграмм канала «Китайская панорама» (<https://t.me/chinesepanorama>) и для привлечения новых подписчиков.

1. **Призы для розыгрыша**

Призовой фонд предоставлен Медиакорпорацией Китая и состоит из:

3 набора для чайной церемонии на 6 персон

Изображение призов: https://disk.yandex.com.am/d/kcC4YSuVHj2eSA

1. **Сроки проведения розыгрыша призов**

Розыгрыш призов проводится в декабре 2024. Датой начала розыгрыша является дата опубликования поста о розыгрыше в аккаунте «Китайская панорама».

Пост о розыгрыше размещается 10 декабря в аккаунте «Китайская панорама».

С 10 декабря по 25 декабря до 14:00 по московскому времени, принимаются комментарии от пользователей для участия в розыгрыше

25 декабря с 14:00 до 15:00 проводится сам розыгрыш.

Публикация о выборе победителей размещается в телеграм-канале «Китайская панорама» 25 декабря в 15:00.

1. **Условия участия в конкурсе**

Быть подписанным на канал «Китайская Панорама» и оставить комментарий «какие новогодние традиции Китая вас восхищают больше всего или какие элементы китайского Нового года вы используете сами» под конкурсным постом, за исключением смайлика.

1. **Порядок определения победителей**

Организатор ежедневно вносит в таблицу excel список участников и присваивает им порядковый номер. Оставлять комментарии можно неограниченное количество раз, при этом шанс на победу не увеличивается. Один участник - один порядковый номер.

Выбор победителя будет осуществляться с помощью рандомайзера на сайте [random.org](https://random.org/) организатором. Организатор подсчитывает количество участников под конкурсным постом и вписывает цифру на сайте random.org.

Во время подведения итогов Организатор ведет запись с экрана. Видео включает в себя запись с сайта [random.org](https://random.org/) и выбор победителя из таблицы с участниками

Рандомайзер в режиме реального времени генерирует случайное число от 1 до количества комментариев. Организатор выбирает из таблицы номер участника соответствующий сгенерированному числу.

Далее организатор проверяет победителя на выполнение всех условий розыгрыша: подписка на канал + комментарий под конкурсным постом.

1. **Информирование победителей**

Победитель будет отмечен в конкурсном посте и в посте о подведении итогов путем упоминания никнейма и уведомлением через личные сообщения после подведения итогов.

В случае если победитель не отвечает на сообщения Организатора и не выходит на связь в течение 30 дней с момента подведения итогов розыгрыша, приз ему не выдается.

1. **Вручение призов**

Вручение призов осуществляется на территории парка Хуамин (Москва)

Дата и время будут сообщены отдельно непосредственно победителям.

В случае если победитель находится не в Москве и не может приехать для получения приза в парк Хуамин, приз может по согласованию сторон быть отправлен ему Почтой России.

1. **Информирование ФНС и уплата налогов**

Согласно российскому законодательству при вручении призов свыше 4 000 рублей стоимостью, организатор обязан предоставить в ФНС России данные о получателе приза, а получатель обязан уплатить НДФЛ. Организатор уведомляет всех участников конкурса, о том, что стоимость призов не достигает 4000 рублей.