

СПРАВКА

по телеканалу «Большая Азия» и сайту bigasia.ru

Вещание телеканала «Большая Азия» и сайта bigasia.ru началось **1 июня 2017 года**. Презентация проекта состоялась в рамках ПМЭФ-2017. За 7 лет работы построена собственная сеть распространения телеканала. Сегодня его транслируют более 250 операторов связи и онлайн-сервисов от Калининграда до Петропавловска-Камчатского (Ростелеком, Wink, Триколор, МТС, Дом.ру, Movix, Телекарта, Билайн ТВ, АКАДО Телеком, ТрансТелеКом, Уфанет, Башинформсвязь, Таттелеком, Смотрим, START, Смотрёшка, Peers.TV, Лайм HD TV, ViNTERA.TV, VK Видео и другие).

По итогам 2-го квартала 2024 года технический охват телеканала достиг **32,99 млн домохозяйств** или **89,07 млн человек**. Технический охват в Москве – 93% домохозяйств, по России – 70,8% домохозяйств. Среднемесячный охват телеканала – **4,52 млн зрителей**. Среднесуточный охват телеканала – **325,38 тысяч зрителей**.

Многоуровневый сайт bigasia.ru – самостоятельное СМИ, обеспечивающее всемирный доступ аудитории ко всему контенту медиапроекта. Редакция сайта формирует собственную ленту новостей, создаёт специализированный контент, организует продвижение темы российско-азиатского сотрудничества в сети Интернет, в том числе во всех популярных соцсетях. Каждый материал сайта просматривают **от 3 до 6 тысяч пользователей**. Топовые новости на сайте имеют до **120 тысяч просмотров**. Ежемесячно сайт посещают **150 – 205 тысяч пользователей**.

Телеканал «Большая Азия» и сайт bigasia.ru – это уникальные медийные площадки для развития темы евразийской интеграции. Телеканал «Большая Азия» – единственное российское СМИ, вошедшее в Альянс телекомпаний «Шёлкового пути» (г. Сеань). Сегодня в Альянс входят 32 телерадиоорганизации из 19 стран Азии и Европы.

Телеканал «Большая Азия» является официальным партнёром Медиакорпорации Китая и имеет приоритетное право размещения информационных материалов на платформе CGTN-Русский, а также CCTV+. При размещении на платформах CGTN-Русский и CCTV+, доступ к материалам получают ведущие СМИ с аудиторным охватом более 350 млн в русскоязычном сегменте и более 1,5 млрд зрителей в англоязычном сегменте. Телеканал «Большая Азия» производит и размещает в эфире и на сайте актуальные новости о Китае (девять выпусков в неделю, общий хронометраж – 75 минут).

Медиаресурс «Большая Азия» использует в работе только позитивную информацию, что является надёжной основой для выстраивания доверительных отношений не только с иностранными дипломатическими ведомствами, но и с иностранным бизнесом, работающим в России. Телеканал «Большая Азия» и сайт bigasia.ru – это платформа для взаимодействия с органами исполнительной власти Российской Федерации, занимающимися развитием российско-азиатских отношений и евразийской интеграцией.

Телеканал «Большая Азия» и сайт bigasia.ru имеют свидетельства о регистрации СМИ и универсальную вещательную лицензию, которые позволяют вещать на 65-ти языках народов мира.