



ТЕЛЕКАНАЛ
ИНТЕРНЕТ-САЙТ
**БОЛЬШАЯ
АЗИЯ**
BIG ASIA . RU

ОТКРЫВАЕМ АЗИЮ ДЛЯ РОССИИ

2022 г.

МЕДИАПРОЕКТ. НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ. ЗАДАЧИ

Торжественная церемония открытия состоялась в рамках работы Петербургского международного экономического форума 2017.

Вещание телеканала «Большая Азия» и сайта bigasia.ru началось 1 июня 2017 года

Вещание - 24 часа в сутки.

Формат вещания - HD, стереозвук

Телеканал «Большая Азия» и сайт bigasia.ru - медийные площадки, созданные для развития российско-азиатского политического вектора как новой государственно-дипломатической реальности.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Информировать российскую аудиторию об основных событиях в странах Азии, рассказывать об истории, культуре и традициях азиатских государств, о регионах Азиатской части России.

Создавать новые коммуникации между Россией и странами Азии.

Рассказывать об успехах и достижениях в интеграционных процессах ЕАЭС.

Обеспечивать позитивный медийный фон для ведения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности в рамках проектов ШОС, АТЭС, АСЕАН, БРИКС и других мировых интеграционных проектов, развивающихся с участием стран Азии.

Продвигать на российский рынок товары, услуги и современные технологии стран Азии.



«Всё, что связано с положительным контентом, оно, конечно, заслуживает большей поддержки со стороны государства, чем до сих пор.

И в этом и есть «мягкая сила», но это не может быть никаким заказом со стороны государства. Со стороны государства нужна только поддержка. Вот здесь как раз тот случай, когда поменьше нужно заказывать и командовать и побольше просто поддерживать.»

Президент Российской Федерации
В.В.Путин

Ежегодная пресс-конференция
Владимира Путина 17 декабря 2020 года



ГЛАВНЫЕ ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА

Новости. Информация и аналитика, важнейшие события дня, актуальная деловая повестка и все основные мероприятия Российско-Азиатского и Евразийского сотрудничества. Выпуск «Новостей» выходит в начале каждого часа круглосуточного эфира телеканала «Большая Азия».

Страноведческие тележурналы и тематические «линейки».

Телепрограммы об истории, культуре, традициях, науке, экономике, религии, природе, спорте и образе жизни страны.

Актуальные интервью. Послы азиатских стран, успешные бизнесмены, ведущие эксперты и политики, все те, кто участвует в формировании Российской-Азиатской и Евразийской повестки дня.

«Большой репортаж». Подробные репортажи собственных корреспондентов телеканала, эксклюзивные материалы с важнейших площадок Международных форумов, встреч, конференций.

Истории соотечественников. Цикл познавательных телепрограмм о выдающихся соотечественниках

Кинопоказ. Документальные фильмы, рассказывающие об Азии, телесериалы и художественные фильмы, произведённые киностудиями азиатских государств.

Фестивали, музыкальные концерты, Дни азиатских городов, стран в специальных программах и репортажах собственных корреспондентов телеканала. Например, фестиваль «Японская весна на Волге», «Дни Индонезии в Москве», «Дни Москвы в Пекине» и др.

Спецпроекты. Специальные телевизионные форматы, разработанные совместно с китайскими партнерами:

- Информационное сопровождение исторических торжественных мероприятий посвященных 100-летию Коммунистической партии Китая; значение межпартийного сотрудничества в решении вопросов социально-экономического развития России и Китая на этапе инновационного становления;
- Широкое освещение в 2021 году знаменательной даты 20-летие со дня подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР;
- Производство и показ цикла программ, тележурналов, новостей, блогосферы о НТС: 2021 год перекрестного научно-технического и инновационного сотрудничества России и КНР;
- СДЕЛАНО В КНР 2025;
- Зимняя Олимпиада 2022 в Китае, Пекин - первый в истории город, принявший и зимнюю и летнюю Олимпиаду ;
- Сотрудничество и эксклюзивный показ китайского контента в рамках культурного обмена по проектам:
- Форум по вопросам цифровой экономики Китай - ШОС (Чунцин)
- Форум народной дипломатии стран ШОС (Циндао)
- ЭКСПО КНР-Россия (Екатеринбург)
- Фестиваль «800 лет - Александр Невский» (Ухань)
- Фестиваль китайской культуры (Благовещенск)



ТЕХНОЛОГИЯ. РАСПРОСТРАНЕНИЕ СИГНАЛА

RUTUBE[•]



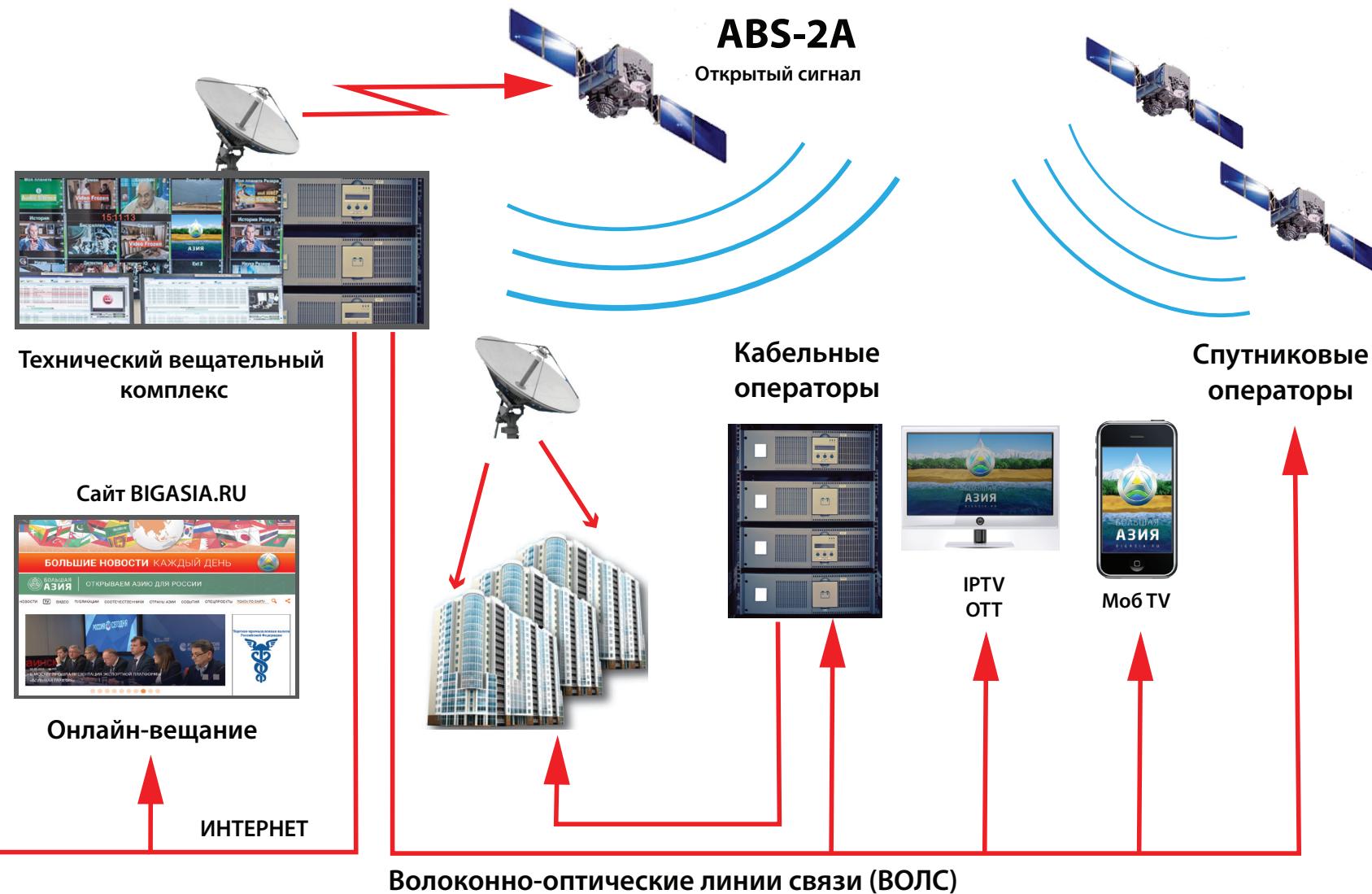
Дзен



YouTube

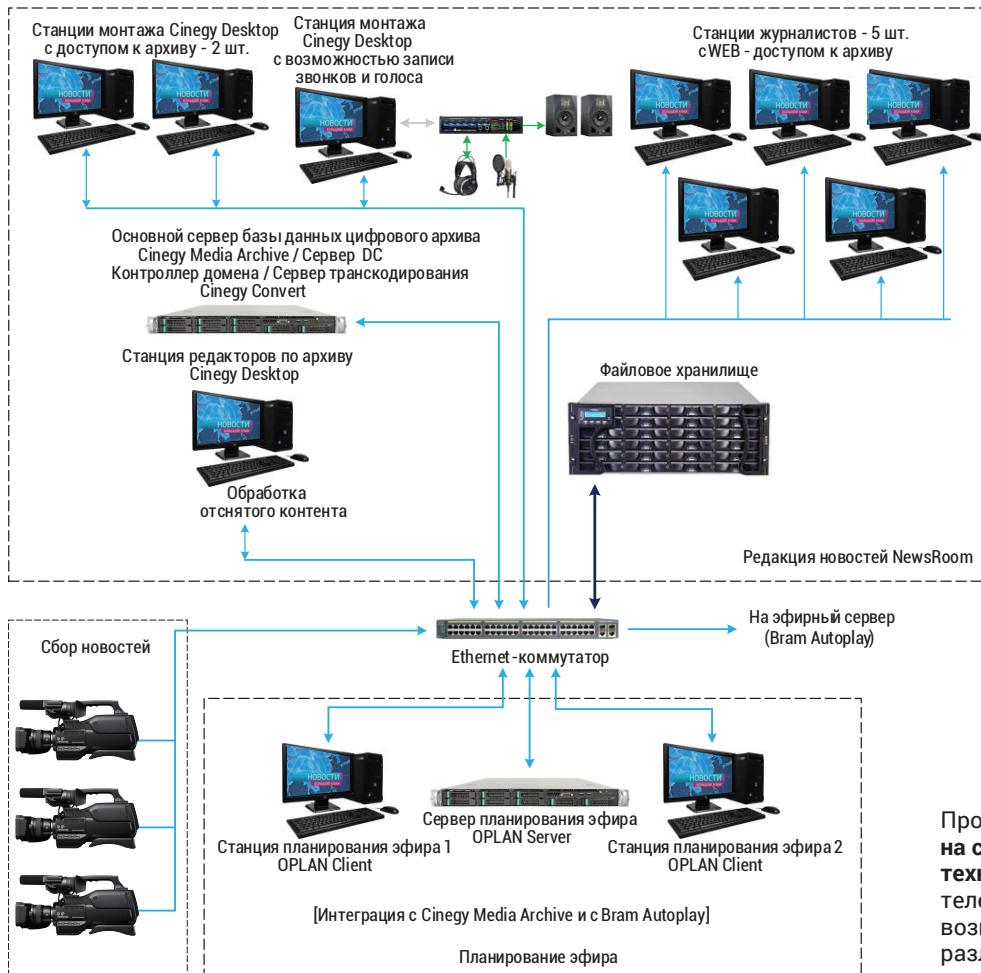


Социальные сети



НОВОСТИ. ТЕХНОЛОГИЯ. ИДЕОЛОГИЯ

НОВОСТИ – ЛИЦО СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



В новостях, выходящих в эфир телеканала «Большая Азия» и формируемыйх в ленте на сайте bigasia.ru, **концептуально отсутствует негативная информация!**

Если невозможно не упоминать события трагического характера, например, COVID-19, мировые катастрофы, глобальные теракты, войны и другие новости, обойти которые нельзя, то материалы корреспондентов должны быть максимально корректны и обязательно указывать на возможность оптимистического исхода даже в крайне тяжёлых ситуациях.

Информационная повестка телеканала «Большая Азия» и сайта bigasia.ru формируется из позитивных новостей

Производство новостей осуществляется на **собственной современной цифровой технической базе** с использованием как телевизионных систем формата HD, так и возможностей работы в онлайне с различными Интернет-источниками.

Техническая база и собственный персонал информационной службы позволяют работать самостоятельно, в том числе на оперативных выездах, и обеспечивать производство новостей и других форматов 24 часа в сутки.

ТЕЛЕКАНАЛ. ПРОГРАММНАЯ СЕТКА

Образец реальной повседневной сетки вещания: программа телеканала на 28 октября 2022 года

0:00	Новости	9:07	Вокруг света пешком. Иордания. Иорданская тропа	16:35	Путешествие по городам с историей. Калькутта. Наследие Британской Индии (с субтитрами).
0:07	Мир без виз. Новый сезон. Турция. Тропа Эвлия Челеби	9:50	Чудеса природы. Иордания	17:00	КИТАЙСКАЯ ПАНОРАМА
1:00	Новости	10:00	КИТАЙСКАЯ ПАНОРАМА	17:07	Мир без виз. Новый сезон. Турция. Тропа Эвлия Челеби 3 серия
1:07	Корея с высоты птичьего полета. Чеджу - Канвандо - Пусан (с субтитрами)	10:15	Путешествие по городам с историей. Пекин, Китай. Новая Великая китайская стена.	17:35	Тележурнал «Москва - лучший город Земли»
2:00	Новости	10:35	Путешествие по городам с историей. Варанаси, Индия. Древний образ жизни (с субтитрами)	18:00	Новости
2:10	Островные истории. Тайвань	11:00	Новости	18:10	Путешествие по городам с историей. Нанкин, Китай. Могущество китайской династии (с субтитрами)
3:00	Новости	11:07	В отрыв. Атолл Тхаа	18:35	Путешествие по городам с историей. Пекин, Китай. Новая Великая китайская стена. (с субтитрами)
3:07	Жажда странствий. Китай. Цинхай	11:30	Тележурнал «Москва - лучший город Земли»	19:00	Новости
3:50	Истории соотечественников. Фердинанд Врангель	12:00	Новости	19:07	Самые опасные путешествия. Вьетнам.
4:00	Новости	12:07	Тележурнал «Москва - лучший город Земли»	19:35	Люди моря. Мьянма
4:07	Тележурнал «Москва - лучший город Земли»	12:35	«Моё сердце останется здесь навсегда». Документальный фильм	20:00	КИТАЙСКАЯ ПАНОРАМА
4:35	Экстрим для «чайников». Израиль. Выпуск 2	13:00	Новости	20:10	Мир без виз. Новый сезон. Турция. Тропа хеттов
5:00	Новости	13:07	Пустыни и жизнь. Тар.	20:30	Ешь. Спи. Лови волну. 3 серия
5:10	Озёра на вершине мира. Монголия	14:00	Новости	21:00	Новости
6:00	КИТАЙСКАЯ ПАНОРАМА	14:10	Кругосветка с Педро. Таиланд	21:10	«Вкусы Синьцзяна» 3 серия
6:07	Мир без виз. Новый сезон. Турция. Тропа Святого Павла. 2 часть.	14:55	Чудеса природы. Казахстан	22:00	Новости
6:35	В отрыв. Дубай	15:00	КИТАЙСКАЯ ПАНОРАМА	22:10	Кругосветка с Педро. Южная Корея
7:00	Новости	15:07	Самые опасные путешествия. Монголия	23:00	КИТАЙСКАЯ ПАНОРАМА
7:07	Азиатские монархии. Бруней	15:35	«Тропой амурского тигра». Документальный фильм.	23:07	«Тигры женщин не трогают». Документальный фильм.
8:00	Новости	16:00	Новости	23:45	Вкус путешествий. Индонезия. Бали. Убуд
8:07	Жажда странствий. Лаос	16:07	Мир без виз. Новый сезон. Непал. По тропе вокруг Манаслу	23:55	Вкус путешествий. Таиланд. Пхукет
8:45	Чудеса природы. Лаос				
8:50	Чудеса природы. Турция. Провинция Нигде				
9:00	Новости				

ПОСТРОЕНИЕ СЕТИ ВЕЩАНИЯ

Сегодня Телеканал «Большая Азия» транслируют более 250 операторов связи и онлайн-сервисов от Калининграда до Петропавловска-Камчатского («Ростелеком», «Триколор», «Телекарта», «Билайн ТВ», «АКАДО Телеком», «ТрансТелеКом», «Уфанет», «Башинформсвязь», «Таттелеком», START, «Мегафон ТВ», «Смотрёшка», «Peers.TV» и другие).

Телеканал «Большая Азия» доступен для просмотра на онлайн-платформе «Смотрим».



По итогам 2022 г. охват телеканала составляет **17,5 млн домохозяйств (47,25 млн человек)**. Охват аудитории в Москве – 82%, по России – 37,6% домохозяйств.

Онлайн-вещание телеканала «Большая Азия» организовано на сайте bigasia.ru

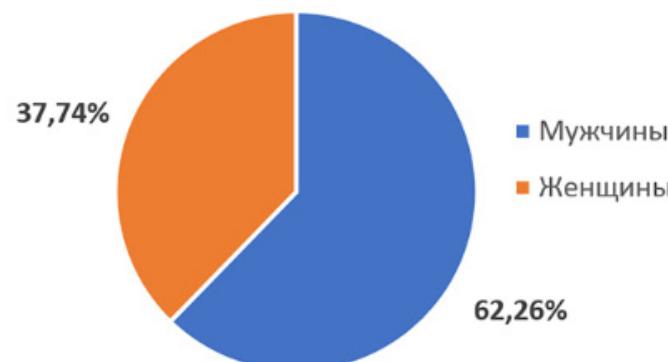


ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ

мужчины – 62,26%,
женщины – 37,74%

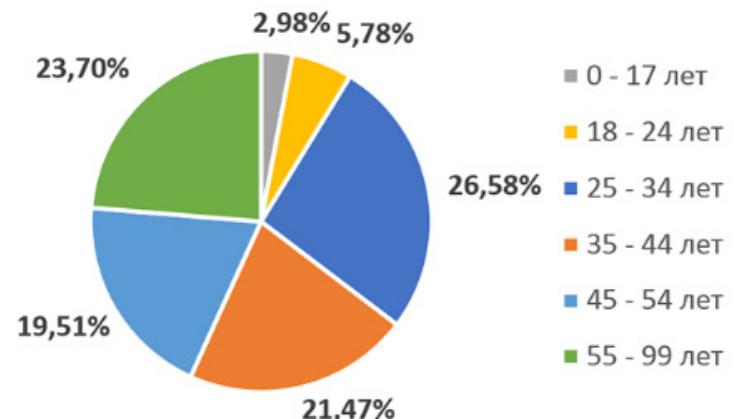
Гендерный состав аудитории канала



ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ

Почти половина всех зрителей (48,05%) в возрасте от 25 до 45 лет, т.е. наиболее активная, принимающая решения аудитория.

Возрастной состав аудитории канала



ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ	
0 - 17 лет	2,98%
18 - 24 лет	5,78%
25 - 34 лет	26,58%
35 - 44 лет	21,47%
45 - 54 лет	19,51%
55 - 99 лет	23,70%

* по данным «Яндекс Видеохостинг»



МЕДИАИЗМЕРЕНИЯ

Компания Mediascope включила телеканал «Большая Азия» в перечень измеряемых тематических каналов в июне 2018 г., т.е. через год после начала вещания.

ИЮЛЬ 2018 ГОДА

среднемесячный охват* аудитории -
1,115 млн человек.

МАЙ 2019 ГОДА

среднемесячный охват аудитории -
1,944 млн человек.

ЯНВАРЬ-МАРТ 2020 ГОДА

среднемесячный охват аудитории -
4,300 млн человек.

**СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
СМОТРЕНИЯ**

2019 год - 12 минут
2020 год - 15 минут

НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ за 11 месяцев 2020 года -

17 979 881 (семнадцать миллионов девятьсот семьдесят девять тысяч восемьсот восемьдесят один) человек (**13,18% населения Российской Федерации**)

* Среднемесячный охват – среднее количество человек, смотревших телеканал не менее одной минуты в сутки в течение месяца, т.е. это количество уникальных зрителей, смотревших телеканал.



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ АЛЬЯНС «ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ»



«**Большая Азия**» - единственный российский телеканал, который вошел в состав телекомпаний-участниц **Телевизионного альянса стран Шёлкового пути**, объединившего телекомпании Китая, Сингапура, Казахстана, Индонезии, Непала, Латвии и других стран. (32 телекомпании из 19 стран Азии и Европы).



丝路国际卫视联盟
Silk Road International Satellite TV Alliance

Медиаресурс «**Большая Азия**» получил право предлагать свой программный продукт странам - участникам «Альянса новостей «Один пояс - один путь» (BRNA).

В настоящее время в состав BRNA входят 77 СМИ из 43 стран и регионов мира. Единственной телекомпанией-участницей от России является телеканал «**Большая Азия**».



«КИТАЙСКАЯ ПАНОРАМА»



Совместный проект с Медиакорпорацией Китая



С 31 января 2022 года на телеканале «Большая Азия» ежедневно выходят в эфир программы «Китайская панорама» (9 выпусков в неделю, общий хронометраж 75 минут, два выпуска по 6 минут и один выпуск - 13 минут), которые производятся ООО «БОЛЬШАЯ АЗИЯ» по исходным материалам, подготовленным Медиакорпорацией Китая.

Это главные новости КНР, которые транслируют исключительно позитивную повестку дня.

Для продвижения Проекта используются электронные рекламные конструкции компании «РАСВЭРО», находящиеся в центре Москвы. Информация на Digital Ситибордах обновляется 1 раз в 2 дня.



Все выпуски новостей с расшифровкой текстов размещаются на сайте bigasia.ru и доступны для просмотра в любой точке мира.

САЙТ BIGASIA.RU

Многоуровневый интернет-сайт – самостоятельное средство массовой информации, обеспечивающее всемирный доступ русскоязычной аудитории ко всему контенту медиапроекта.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА:

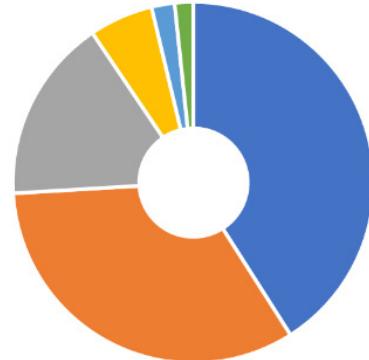
- онлайн-вещание телеканала «Большая Азия»;
- собственная информационная лента, формируемая в партнерстве с ведущими мировыми информагентствами;
- видео-, аудио-, фото- и текстовые материалы;
- аналитические статьи, статистические обзоры;
- спецпроекты сайта в мультимедийном формате;
- страницы государств Азии и регионов Азиатской части России
- «Соотечественники».

САМАЯ БОЛЬШАЯ БАЗА ПОЗИТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ АЗИИ В РУНЕТЕ



Более
3,3
млн
уникальных
посетителей
сайта в месяц

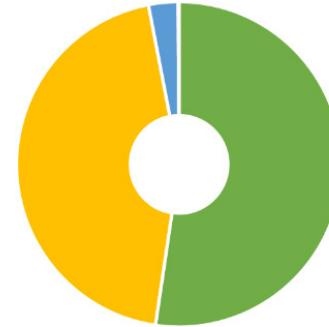
Источник трафика



■ Переходы из поисковых систем	41,0%
■ Переходы по ссылкам на сайтах	33,1%
■ Прямые заходы	16,6%
■ Переходы из социальных сетей	5,72%
■ Переходы из рекомендательных систем	2,07%
■ Остальные	1,67%

41,0% -
из поисковых систем
33,1% -
по ссылкам с других ресурсов

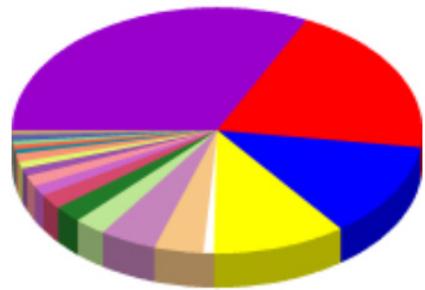
Тип устройства



■ Смартфоны	52,3%
■ ПК	44,6%
■ Планшеты	2,9%
■ ТВ	0,1%

52,3 %
заходят на сайт
с мобильных устройств





1. 32.48% (11178190) IP-адрес не определён
2. 19.86% (6834803) США
3. 12.39% (4264315) Россия
4. 10.64% (3662627) Китай
5. 4.84% (1664594) Украина
6. 4.28% (1472493) Великобритания
7. 2.66% (916689) Германия
8. 2.19% (752581) Румыния
9. 1.94% (668879) Франция
10. 1.44% (497215) Вьетнам
11. 1.21% (414729) Италия
12. 1.14% (391933) Южная Корея
13. 0.95% (326920) Австралия
14. 0.93% (318581) Канада
15. 0.64% (218606) Индонезия
16. 0.62% (212270) Нидерланды
17. 0.49% (169034) Литва
18. 0.44% (149774) Болгария
19. 0.43% (149468) Таиланд
20. 0.43% (148569) Испания

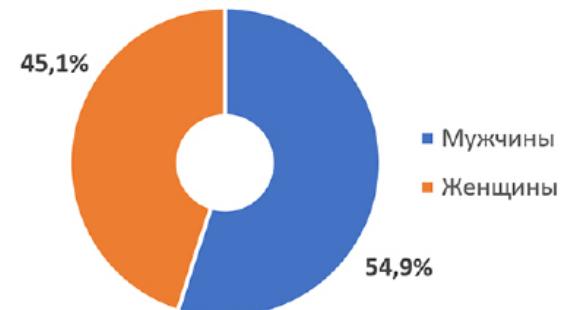
Анализ статистики посещаемости сайта в 2021 году показывает устойчивую тенденцию увеличения зарубежной русскоязычной аудитории

ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ	
0 - 17 лет	4,2%
18 - 24 лет	11,3%
25 - 34 лет	21,1%
35 - 44 лет	21,9%
45 - 54 лет	18,8%
55 - 99 лет	22,7%

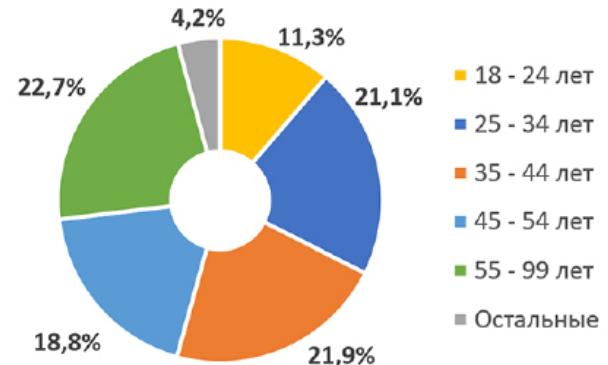
* По данным «Яндекс.Метрика».



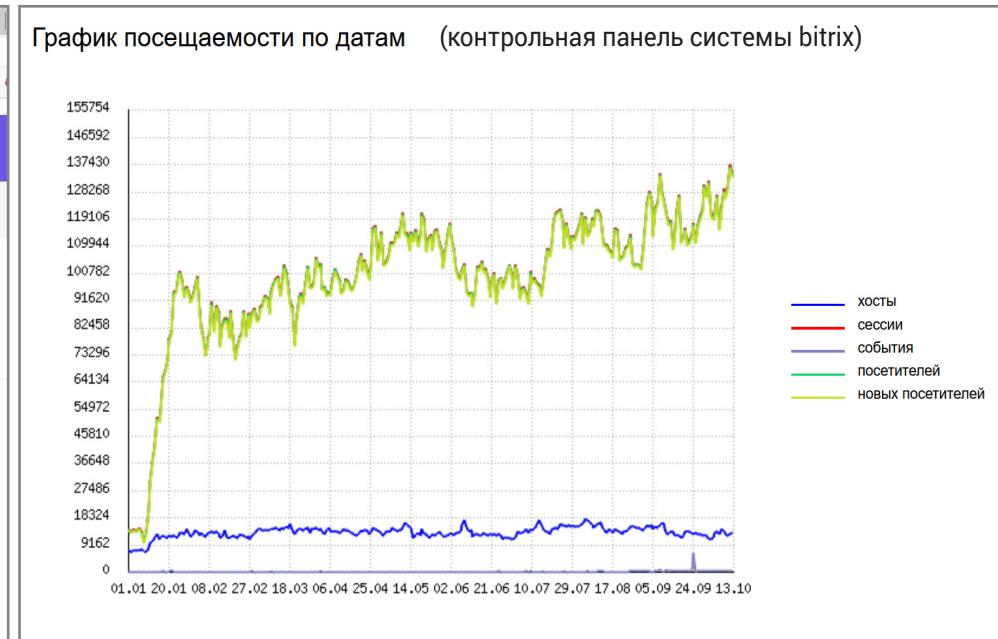
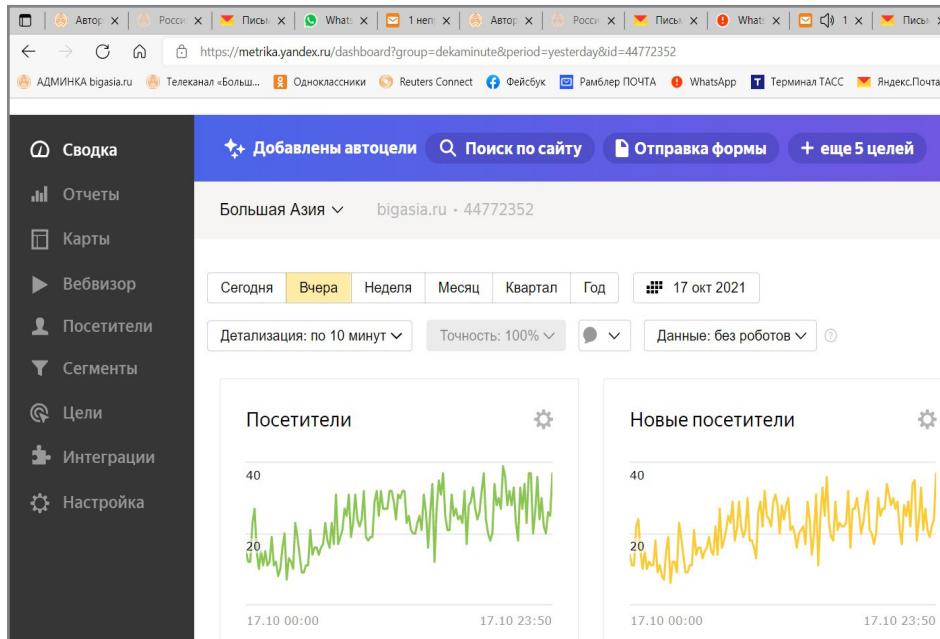
Гендерный состав аудитории сайта



Возрастной состав аудитории сайта



САЙТ BIGASIA.RU



С 10 января 2021 года увеличилась посещаемость сайта:

Уникальные посетители –
более 110 тысяч
человек в сутки

Хиты

(общее количество входов на сайт всех посетителей) –
более 130 тысяч в сутки



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более **30 000 новостей** в информационной ленте
- Более **700 уникальных обзоров** на сайте
- Подробные публикации, посвященные **каждой стране** Большой Азии, **каждому азиатскому региону** России
- Более **800** телевизионных выпусков новостей
- Более **1000 эксклюзивных телесюжетов** собственных корреспондентов
- Десятки **специальных репортажей**, включая «ПМЭФ-2021», «ПМЭФ-2019», «ВЭФ-2019», «Экспо-2018 Астана», «Дни Москвы в Пекине», «Российско-индийский бизнес-форум в Москве», «Дубай. Инвестиционный форум», «Сингапур. Российско-Сингапурский бизнес диалог», «Один день из жизни Посла. Вахид Суприяди (Индонезия), Жан-Клода Кнебелер (Люксембург)», «Японская весна на Волге», «Первый Евразийский конгресс. Воспоминания о будущем», «III Евразийский женский форум», «Седьмой Всемирный конгресс соотечественников»
- Телевизионные проекты **«Соотечественники»** и **«Capital Ideas LIFE»**, созданные совместно с Правительством Москвы
- Пилотные проекты **страноведческих журналов** (Республика Корея, Япония).



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ СТРУКТУРА

МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ

Создана 12 января 2016 года

С февраля 2019 г. выполняет функцию
управляющей компании

Общество с ограниченной
ответственностью
«ЭЛИЭМ ПАРТНЕРС»



ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ

Создана 26 февраля 2019 года

Операционная деятельность телеканала
«БОЛЬШАЯ АЗИЯ» и сайта bigasia.ru

Общество с ограниченной
ответственностью
«БОЛЬШАЯ АЗИЯ»

Обществу с ограниченной ответственностью
«ЭЛИЭМ ПАРТНЕРС» принадлежит право
собственности (интеллектуальные права)
на Товарный знак (знак обслуживания)

№ 712863:



Действующие свидетельства СМИ и лицензия



- Свидетельство СМИ ЭЛ № ФС77-75571 от 12.04.2019 г.
(на Телеканал)
- Свидетельство СМИ ЭЛ № ФС77-76025 от 19.06.2019 г.
(на Сайт)
- Лицензия на осуществление телевизионного вещания
серия ТВ № 29791 от 08.05.2019 г.



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ ТЕЛЕКАНАЛА «БОЛЬШАЯ АЗИЯ» И САЙТА: BIGASIA.RU

- Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы
- Ассамблея народов Евразии
- Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации (МГИМО)
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- Деловой совет по сотрудничеству с Индией
- Комитет Санкт-Петербурга по печати и взаимодействию со средствами массовой информации
- Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге
- Институт стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- Международная академия технологических наук
- Китайский деловой центр
- Институт Русского зарубежья
- Российско-Сингапурский Деловой Совет

- Информационное агентство ТАСС
- Информационное агентство «Синьхуа»



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

- Российско-Азиатский Бизнес-Союз
- Международный благотворительный фонд имени Андрея Карлова
- EXCON.group
- Евразийский банк развития (ЕАБР)
- Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия)
- Благотворительный фонд Илзе Лиепа
- Внешняя пресс-служба Министерства туризма Израиля
- Пресс-служба АО «Группа компаний «Медси»
- Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)
- Департамент внешних коммуникаций Дальневосточного федерального университета (ДВФУ)
- Ассамблея народов России
- Центр «Каспий Евразия»
- Центр алтаистики и тюркологии «Большой Алтай»
- Государственный музей Востока

- АНО "Институт исследований Центральной Азии"
- Институт Китая и аовременной Азии РАН (ИКСА РАН)
- НИИ истории и этнографии Южного Урала ОГУ
- Центр аналитических исследований "Евразийский мониторинг"
- Русско-азиатский союз промышленников и предпринимателей (РАСПП)
- Катунский биосферный заповедник
- Посольство Китайской Народной Республики
- Посольство Республики Корея
- Посольство Японии
- Посольство Республики Индия
- Посольство Израиля
- Посольство Катара
- Посольство Социалистической Республики Вьетнам
- Посольство Республики Индонезия
- Посольство Киргизской Республики
- Посольство Республики Казахстан, и др.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Центральное телевидение Китая (CCTV)
- Пресс-центр Республики Саха (Якутия) в Москве
- Пресс-центр авиакомпании Utair

- Информационно-аналитический центр Московского государственного университета им. Ломоносова (ИАЦ МГУ)

