



ТЕЛЕКАНАЛ
ИНТЕРНЕТ-САЙТ
БОЛЬШАЯ
АЗИЯ
BIGASIA.RU

ОТКРЫВАЕМ АЗИЮ ДЛЯ РОССИИ

2021 г.

МЕДИАПРОЕКТ. НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ. ЗАДАЧИ



ПМЭФ'17
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

Торжественная церемония открытия состоялась в рамках работы Петербургского международного экономического форума 2017.

Вещание телеканала «Большая Азия» и сайта bigasia.ru началось 1 июня 2017 года

Вещание - 24 часа в сутки.

Формат вещания - HD, стереозвук

Телеканал «Большая Азия» и сайт bigasia.ru - медийные площадки, созданные для развития российско-азиатского политического вектора как новой государственно-дипломатической реальности.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Информировать российскую аудиторию об основных событиях в странах Азии, рассказывать об истории, культуре и традициях азиатских государств, о регионах Азиатской части России.

Создавать новые коммуникации между Россией и странами Азии.

Рассказывать об успехах и достижениях в интеграционных процессах ЕАЭС.

Обеспечивать позитивный медийный фон для ведения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности в рамках проектов ШОС, АТЭС, АСЕАН, БРИКС и других мировых интеграционных проектов, развивающихся с участием стран Азии.

Продвигать на российский рынок товары, услуги и современные технологии стран Азии.



«Всё, что связано с положительным контентом, оно, конечно, заслуживает большей поддержки со стороны государства, чем до сих пор.

И в этом и есть «мягкая сила», но это не может быть никаким заказом со стороны государства. Со стороны государства нужна только поддержка. Вот здесь как раз тот случай, когда поменьше нужно заказывать и командовать и побольше просто поддерживать.»

**Президент Российской Федерации
В.В.Путин**

**Ежегодная пресс-конференция
Владимира Путина 17 декабря 2020 года**



ГЛАВНЫЕ ФОРМАТЫ ТЕЛЕКАНАЛА

Новости. Информация и аналитика, важнейшие события дня, актуальная деловая повестка и все основные мероприятия Российско-Азиатского и Евразийского сотрудничества. **Выпуск «Новостей» выходит в начале каждого часа круглосуточного эфира телеканала «Большая Азия».**

Страноведческие тележурналы и тематические «линейки».

Телепрограммы об истории, культуре, традициях, науке, экономике, религии, природе, спорте и образе жизни страны.

Актуальные интервью. Послы азиатских стран, успешные бизнесмены, ведущие эксперты и политики, все те, кто участвует в формировании Российско-Азиатской и Евразийской повестки дня.

«Большой репортаж». Подробные репортажи собственных корреспондентов телеканала, эксклюзивные материалы с важнейших площадок Международных форумов, встреч, конференций.

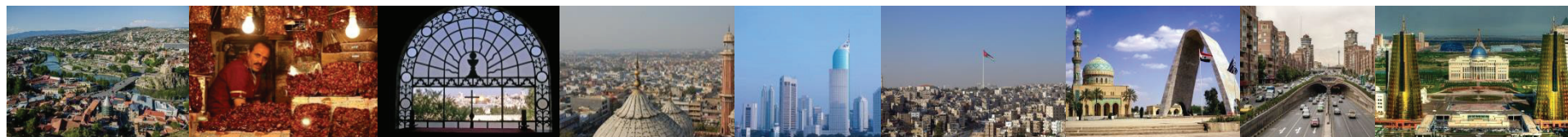
Истории соотечественников. Цикл познавательных телепрограмм о выдающихся соотечественниках

Кинопоказ. Документальные фильмы, рассказывающие об Азии, телесериалы и художественные фильмы, произведённые киностудиями азиатских государств.

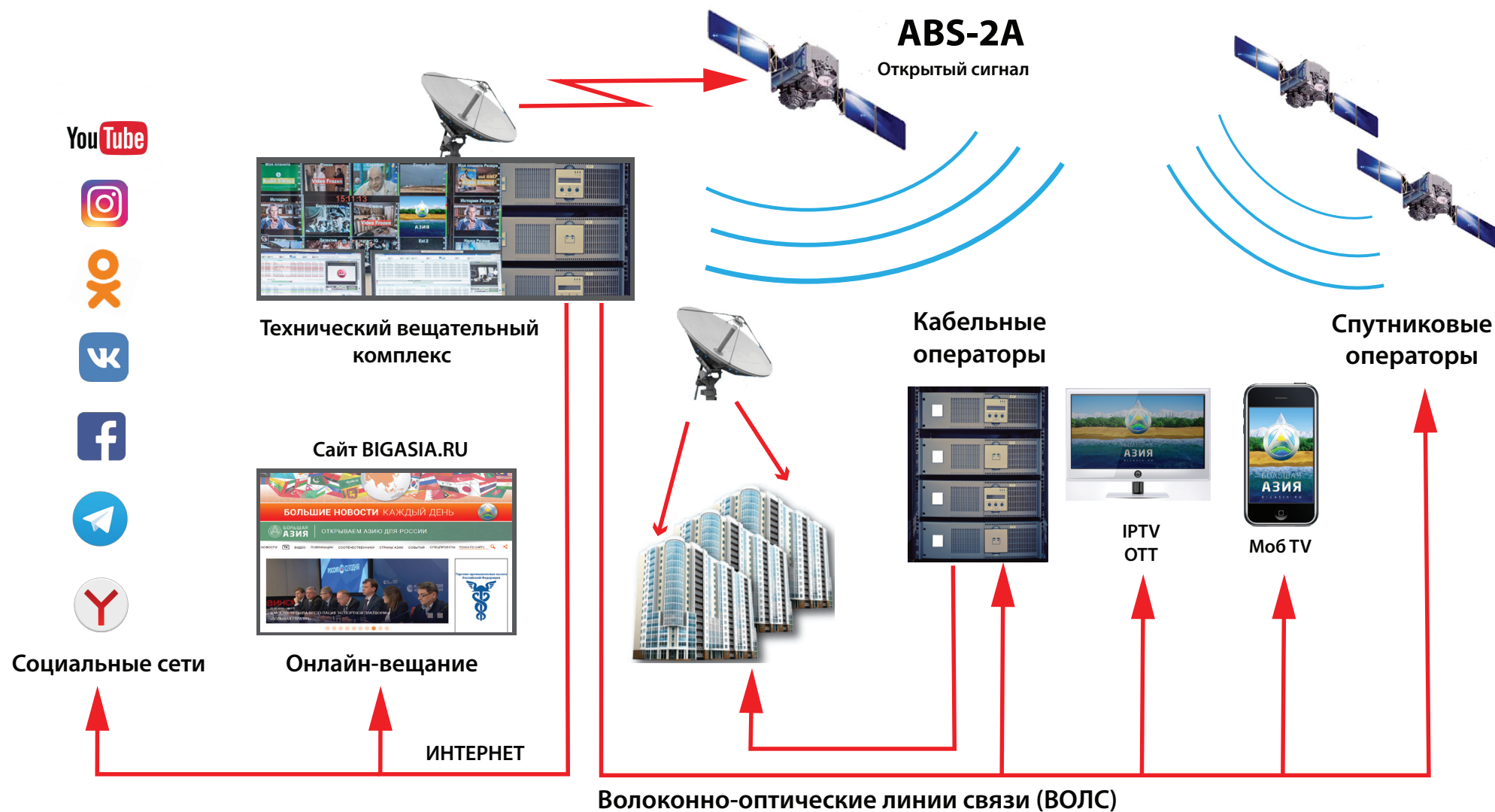
Фестивали, музыкальные концерты, Дни азиатских городов, стран в специальных программах и репортажах собственных корреспондентов телеканала. Например, фестиваль «Японская весна на Волге», «Дни Индонезии в Москве», «Дни Москвы в Пекине» и др.

Спецпроекты. Специальные телевизионные форматы, разработанные совместно с китайскими партнерами:

- Информационное сопровождение исторических торжественных мероприятий посвященных 100-летию Коммунистической партии Китая; значение межпартийного сотрудничества в решении вопросов социально-экономического развития России и Китая на этапе инновационного становления;
- Широкое освещение в 2021 году знаменательной даты 20-летие со дня подписания Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР;
- Производство и показ цикла программ, тележурналов, новостей, блогосферы о НТС: 2021 год перекрестного научно-технического и инновационного сотрудничества России и КНР;
- СДЕЛАНО В КНР 2025;
- Зимняя Олимпиада 2022 в Китае, Пекин станет первым в истории городом, принявшим и зимнюю и летнюю Олимпиаду ;
- Сотрудничество и эксклюзивный показ китайского контента в рамках культурного обмена по проектам:
- Форум по вопросам цифровой экономики Китай - ШОС (Чунцин)
- Форум народной дипломатии стран ШОС (Циндао)
- ЭКСПО КНР-Россия (Екатеринбург)
- Фестиваль «800 лет - Александр Невский» (Ухань)
- Фестиваль китайской культуры (Благовещенск)



ТЕХНОЛОГИЯ. РАСПРОСТРАНЕНИЕ СИГНАЛА



ТЕЛЕКАНАЛ. ПРОГРАММНАЯ СЕТКА

Образец реальной повседневной сетки вещания: программа телеканала на 14 января 2021 года

00:00 Новости	Чанг Май, Тайланд. Дизайн природы.	16:45 Чудеса природы. Монголия. Гоби.
00:10 Что такое «косплей»?	09:00 Новости	17:00 Новости
00:45 Большой репортаж «Фестиваль японской культуры»	09:07 «Соотечественники». Блогосфера	17:10 «Соотечественники». Блогосфера
00:50 Чудеса природы. Бамиан	09:20 Тележурнал «Москва - лучший город Земли»	18:00 Новости
01:00 Новости	09:45 Истории соотечественников. Сергей Брин	18:07 Корея с высоты птичьего полета. Сеул - Кванджу - Чолла-Намдо (с субтитрами)
01:07 Мир без виз. Новый сезон. Непал. По тропе вокруг Манаслу	09:55 Истории соотечественников. Владимир Юркевич	19:00 Новости
01:35 Тележурнал «Соотечественники»	10:00 Новости	19:07 Самые опасные путешествия. Бангладеш.
02:00 Новости	10:10 Мир без виз. Новый сезон. Шри-Ланка. Неделя в тропиках	19:35 «Первый Евразийский конгресс. Воспоминания о будущем»
02:10 Азия Джона Торода. Китай. Пекин	10:30 «Соотечественники». Блогосфера	20:00 Новости
02:35 Путешествие по городам с историей. Калькутта. Наследие Британской Индии (с субтитрами).	10:35 Люди моря. Тимор	20:07 С ложкой по свету. Дубай
03:00 Новости	11:00 Новости	20:30 Ешь. Спи. Лови волну. 1 серия
03:07 Азиатские монархии. Япония	11:07 Мир без виз. Новый сезон. Китай. Путь чая 3 серия	21:00 Новости
04:00 Новости	11:35 Люди моря. Мьянма	21:07 «Хозяйка залива Счастья». Документальный фильм.
04:07 Мир без виз. Новый сезон. Турция. Тропа Святого Павла. 1 часть.	12:00 Новости	21:35 Путешествие по городам с историей. Бутан. Духовное и светское (с субтитрами).
04:35 В отрыв. Мальдивы	12:07 Путешествие по Малайзии с Джоном Тородом. Ипох	22:00 Новости
05:00 Новости	12:30 Ешь. Спи. Лови волну. 1 серия	22:07 Вокруг света пешком. Непал. Культурный трек Катманду
05:10 «Соотечественники». Блогосфера	13:00 Новости	22:25 Самые опасные путешествия. Кыргызстан.
06:00 Новости	13:10 «Китайская императрица зла». Документальный фильм	22:55 Чудеса природы. Казахстан
06:10 Черноморские берега. Грузия	14:00 Новости	23:00 Новости
06:50 Большой репортаж «Лучшее ивент-агентство АКМР».	14:10 Озёра на вершине мира. Монголия	23:10 Путешествие по Малайзии с Джоном Тородом. Куала-Лумпур (1 часть)
07:00 Новости	15:00 Новости	23:35 Путешествие по Малайзии с Джоном Тородом. Куала-Лумпур (2 часть)
07:07 Самые опасные путешествия. Лаос.	15:07 В отрыв. Атолл Лааму	
07:35 «Первый Евразийский конгресс. Воспоминания о будущем»	15:30 «Соотечественники». Блогосфера	
08:00 Новости	16:00 Новости	
08:10 Азия Джона Торода. Тайланд. Бангкок.	16:10 «Экспедиция на край земли». Документальный фильм.	
08:35 Путешествие по городам с историей.		

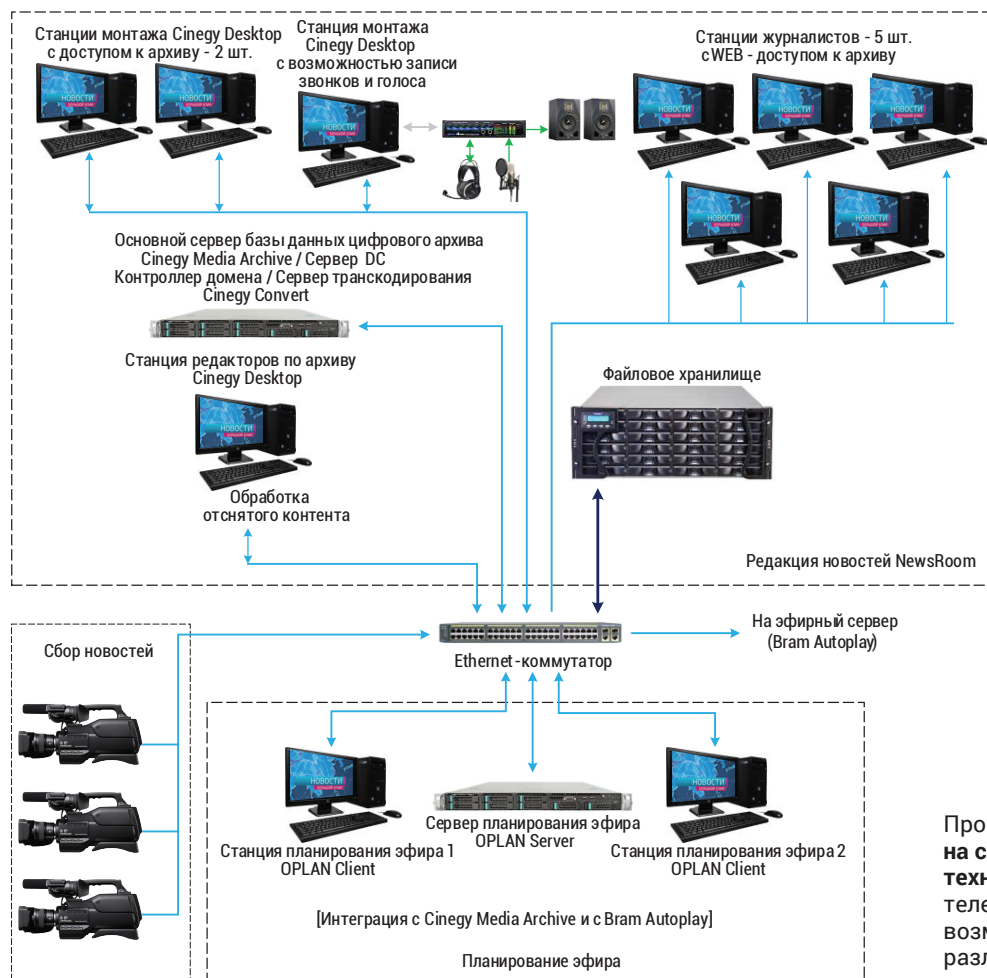
ТЕЛЕКАНАЛ. ПРОГРАММНАЯ СЕТКА

Образец реальной тематической сетки вещания: программа телеканала на 6 января 2021 года (Путешествия по Азии)

[illegible]

НОВОСТИ. ТЕХНОЛОГИЯ. ИДЕОЛОГИЯ

НОВОСТИ – ЛИЦО СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



В новостях, выходящих в эфир телеканала «Большая Азия» и формируемых в ленте на сайте bigasia.ru, **концептуально отсутствует негативная информация!**

Если невозможно не упоминать события трагического характера, например, COVID-19, мировые катастрофы, глобальные теракты, войны и другие новости, обойти которые нельзя, то материалы корреспондентов должны быть максимально корректны и обязательно указывать на возможность оптимистического исхода даже в крайне тяжёлых ситуациях.

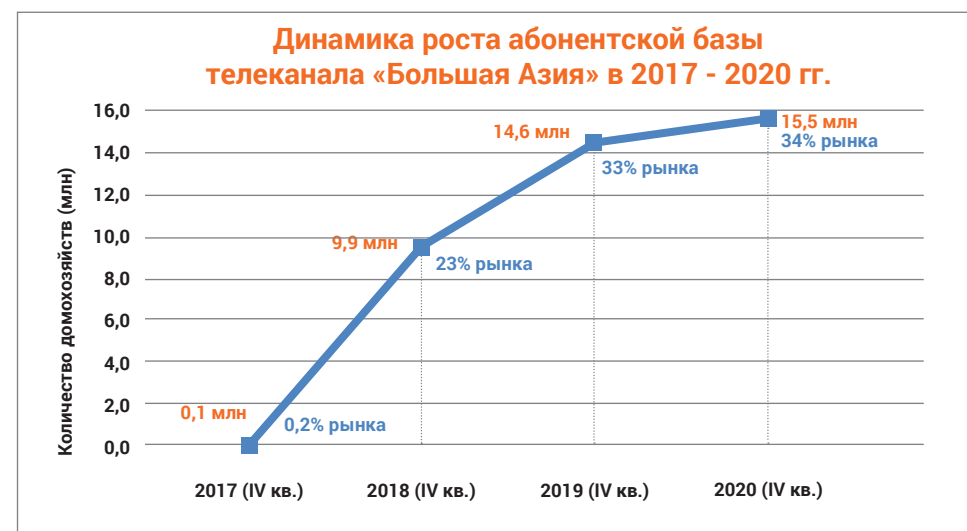
Информационная повестка телеканала «Большая Азия» и сайта bigasia.ru формируется из позитивных новостей

Производство новостей осуществляется на собственной современной цифровой технической базе с использованием как телевизионных систем формата HD, так и возможностей работы в онлайн с различными Интернет-источниками.

Техническая база и собственный персонал информационной службы позволяют работать самостоятельно, в том числе на оперативных выездах, и обеспечивать производство новостей и других форматов 24 часа в сутки.

ПОСТРОЕНИЕ СЕТИ ВЕЩАНИЯ

Сегодня Телеканал «Большая Азия» транслируют более 200 операторов связи и онлайн-сервисов от Калининграда до Петропавловска-Камчатского («Ростелеком», «Триколор», «Телекарта», «АКАДО Телеком», «ТрансТелеКом», «Уфанет», «Башинформсвязь», «Таттелеком», «Мегафон ТВ», «Смотрёшка», «Wifire», «Яндекс Эфир», «Мегого», «Peers.TV» и другие).



По итогам 4-го квартала 2020 г. охват телеканала составляет **15,5 млн домохозяйств (41,9 млн человек)**. Охват аудитории в Москве – **82%**, по России – **34%** домохозяйств.

Онлайн-вещание телеканала «Большая Азия» организовано на сайте bigasia.ru



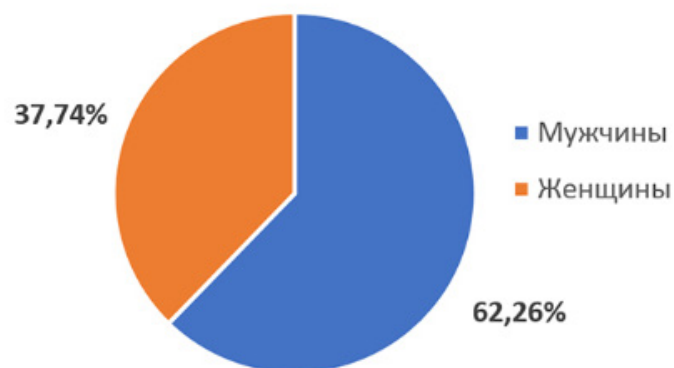
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ. СТАТИСТИКА

Статистика «Яндекс Видеохостинг», собранная за три года трансляции «Большой Азии» в сервисе Яндекса, показывает, что у телеканала сформировался устойчивый портрет аудитории:

ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ

мужчины – 62,26%,
женщины – 37,74%

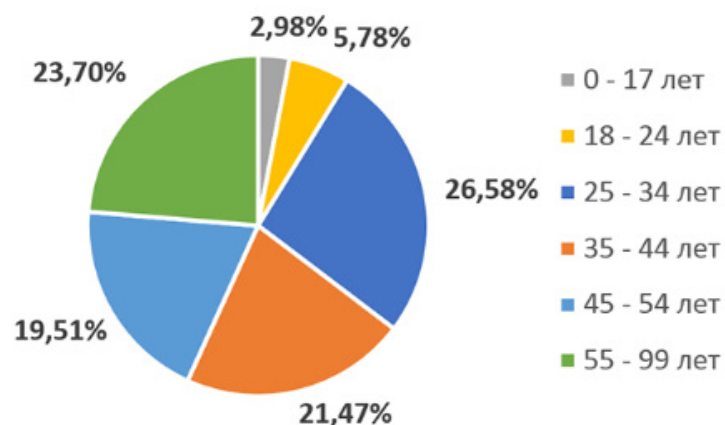
Гендерный состав аудитории канала



ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ АУДИТОРИИ

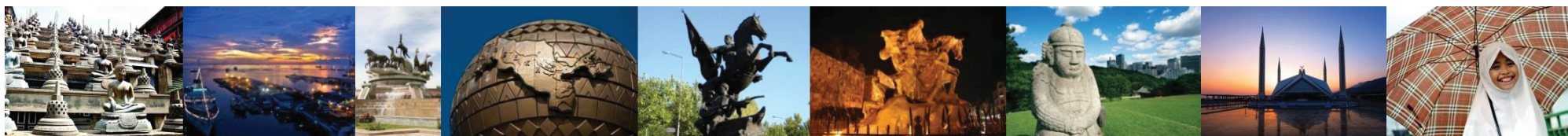
Почти половина всех зрителей (48,05%) в возрасте от 25 до 45 лет, т.е. наиболее активная, принимающая решения аудитория.

Возрастной состав аудитории канала



ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ

0 - 17 лет	2,98%
18 - 24 лет	5,78%
25 - 34 лет	26,58%
35 - 44 лет	21,47%
45 - 54 лет	19,51%
55 - 99 лет	23,70%



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ. СТАТИСТИКА

Компания Mediascope включила телеканал «Большая Азия» в перечень измеряемых тематических каналов в июне 2018 г., т.е. через год после начала вещания.

ИЮЛЬ 2018 ГОДА
среднемесячный охват* аудитории -
1,115 млн человек.

МАЙ 2019 ГОДА
среднемесячный охват аудитории -
1,944 млн человек.

ЯНВАРЬ-МАРТ 2020 ГОДА
среднемесячный охват аудитории -
4,300 млн человек.

СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СМОТРЕНИЯ

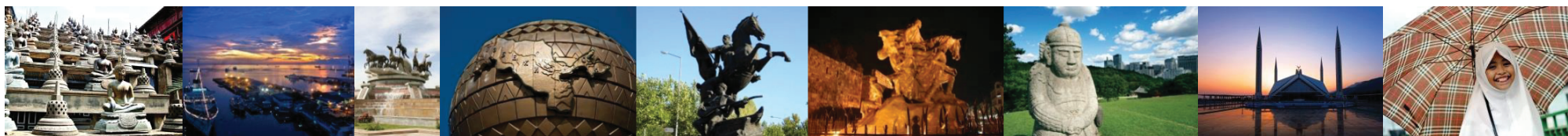
2019 год - 12 минут

2020 год - 15 минут

НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ за 11 месяцев 2020 года -

17 979 881 (семнадцать миллионов девятьсот
семьдесят девять тысяч восемьсот восемьдесят
один) человек (**13,18% населения Российской
Федерации**)

** Среднемесячный охват – среднее количество человек, смотревших телеканал не менее одной минуты в сутки в течение месяца, т.е. это количество уникальных зрителей, смотревших телеканал.*



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ АЛЬЯНС «ШЁЛКОВЫЙ ПУТЬ»



«**Большая Азия**» - единственный российский телеканал, который вошел в состав телекомпаний-участниц **Телевизионного альянса стран Шёлкового пути**, объединившего телекомпании Китая, Сингапура, Казахстана, Индонезии, Непала, Латвии и других стран. (32 телекомпании из 19 стран Азии и Европы).



Медиаресурс «Большая Азия» получил право предлагать свой программный продукт странам - участницам «Альянса новостей «Один пояс - один путь» (BRNA).

В настоящее время в состав BRNA входят 74 СМИ из 42 стран и регионов мира. Единственной телекомпанией-участницей от России является телеканал «Большая Азия».



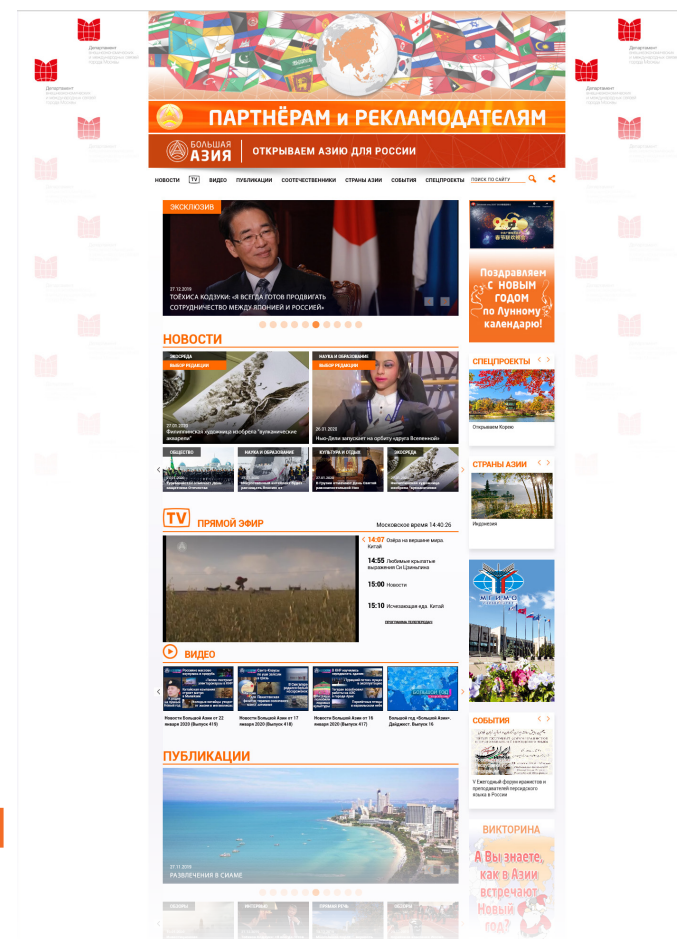
САЙТ BIGASIA.RU

Многоуровневый интернет-сайт – самостоятельное средство массовой информации, обеспечивающее всемирный доступ русскоязычной аудитории ко всему контенту медиапроекта.

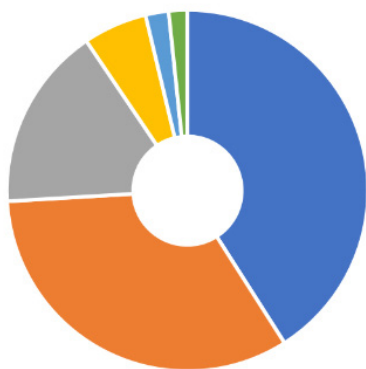
ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА:

- онлайн-вещание телеканала «Большая Азия»;
- собственная информационная лента, формируемая в партнерстве с ведущими мировыми информагентствами;
- видео-, аудио-, фото- и текстовые материалы;
- аналитические статьи, статистические обзоры;
- спецпроекты сайта в мультимедийном формате;
- страницы государств Азии и регионов Азиатской части России
- «Соотечественники».

САМАЯ БОЛЬШАЯ БАЗА ПОЗИТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ АЗИИ В РУНЕТЕ



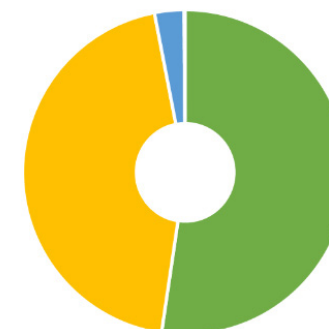
Источник трафика



41,0% -
ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ
33,1% -
ПО ССЫЛКАМ С ДРУГИХ РЕСУРСОВ

Более
3,3
МЛН
уникальных
посетителей
сайта в месяц

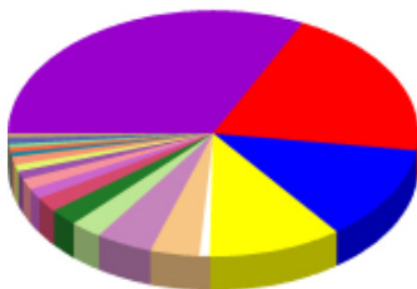
Тип устройства



52,3 %
заходят на сайт
с мобильных устройств



САЙТ BIGASIA.RU



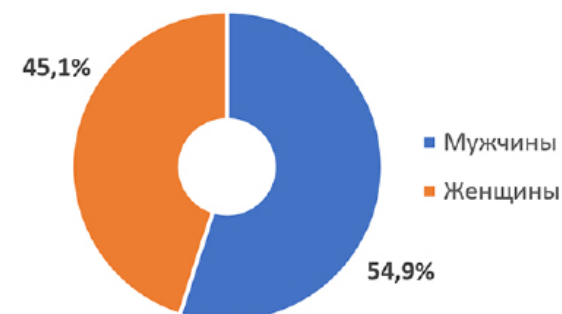
1.	32.48%	(11178190)	IP-адрес не определён
2.	19.86%	(6834803)	США
3.	12.39%	(4264315)	Россия
4.	10.64%	(3662627)	Китай
5.	4.84%	(1664594)	Украина
6.	4.28%	(1472493)	Великобритания
7.	2.66%	(916689)	Германия
8.	2.19%	(752581)	Румыния
9.	1.94%	(668879)	Франция
10.	1.44%	(497215)	Вьетнам
11.	1.21%	(414729)	Италия
12.	1.14%	(391933)	Южная Корея
13.	0.95%	(326920)	Австралия
14.	0.93%	(318581)	Канада
15.	0.64%	(218606)	Индонезия
16.	0.62%	(212270)	Нидерланды
17.	0.49%	(169034)	Литва
18.	0.44%	(149774)	Болгария
19.	0.43%	(149468)	Таиланд
20.	0.43%	(148569)	Испания

Анализ
статистики посещаемости сайта
в 2021 году показывает устойчивую
тенденцию увеличения зарубежной
русскоязычной аудитории

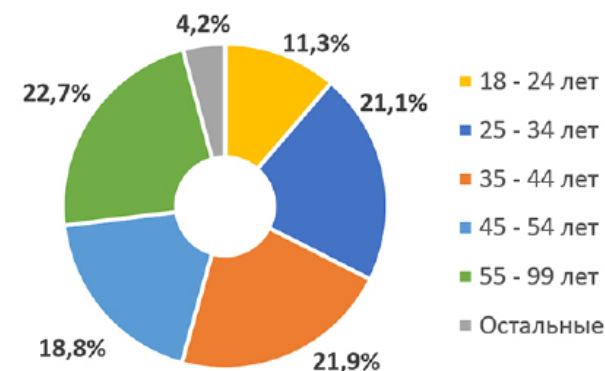
ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ	
0 - 17 лет	4,2%
18 - 24 лет	11,3%
25 - 34 лет	21,1%
35 - 44 лет	21,9%
45 - 54 лет	18,8%
55 - 99 лет	22,7%

* По данным «Яндекс.Метрика».

Гендерный состав аудитории сайта



Возрастной состав аудитории сайта



САЙТ BIGASIA.RU

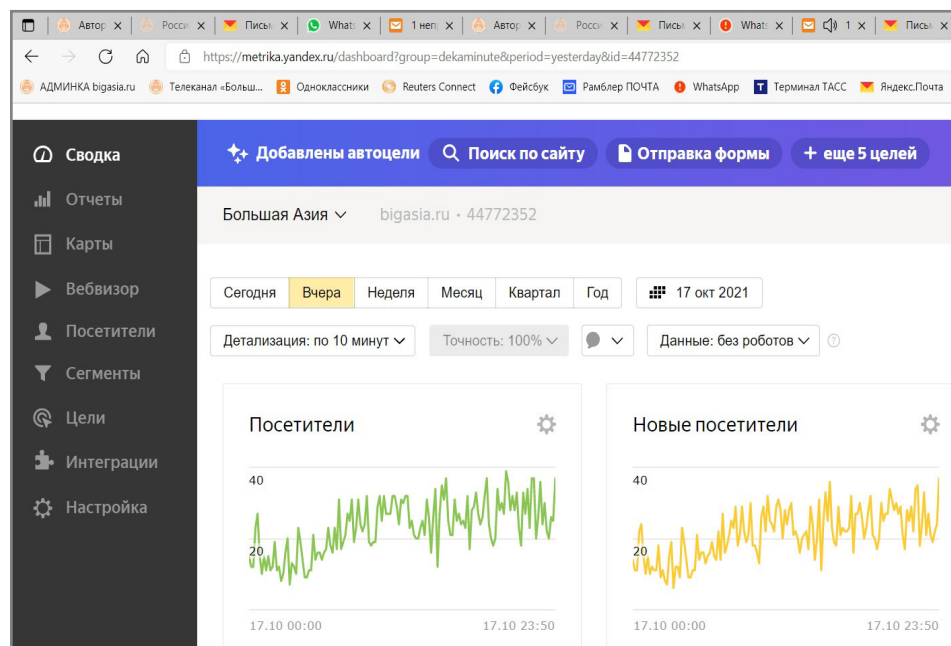
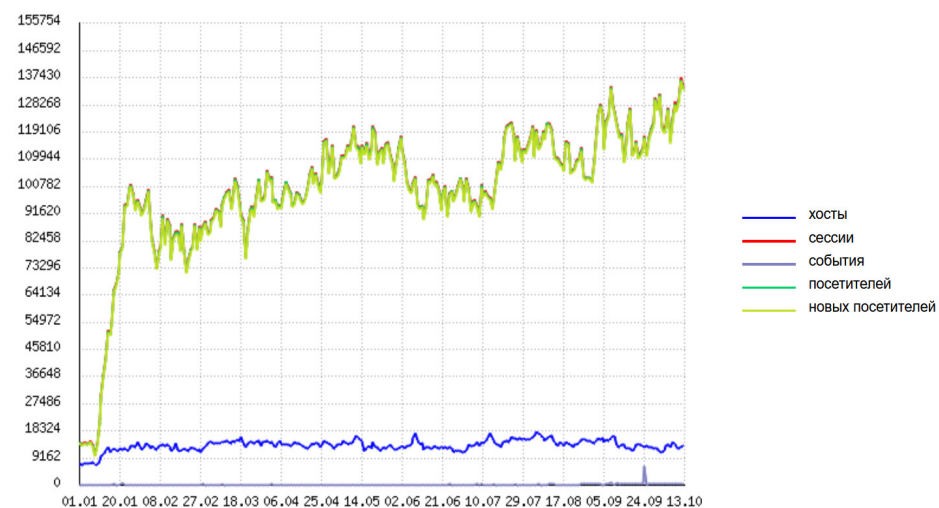


График посещаемости по датам (контрольная панель системы bitrix)



С 10 января 2021 года увеличилась посещаемость сайта:

Уникальные посетители –
более 110 тысяч
человек в сутки

Хиты
(общее количество входов на сайт всех посетителей) –
более 130 тысяч в сутки



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более **22 000 новостей** в информационной ленте
- Более **700 уникальных обзоров** на сайте
- Подробные публикации, посвященные **каждой стране** Большой Азии, **каждому азиатскому региону** России
- Более **800** телевизионных выпусков новостей
- Более **1 000 эксклюзивных телесюжетов** собственных корреспондентов
- Десятки **специальных репортажей**, включая «ПМЭФ-2021», «ПМЭФ-2019», «ВЭФ-2019», «Экспо-2018 Астана», «Дни Москвы в Пекине», «Российско-индийский бизнес-форум в Москве», «Дубай. Инвестиционный форум», «Сингапур. Российско-Сингапурский бизнес диалог», «Один день из жизни Посла. Вахид Суприяди (Индонезия), Жан-Клода Кнебелер (Люксембург)», «Японская весна на Волге», «Первый Евразийский конгресс. Воспоминания о будущем», «III Евразийский женский форум», «Седьмой Всемирный конгресс соотечественников»
- Телевизионные проекты **«Соотечественники»** и **«Capital Ideas LIFE»**, созданные совместно с Правительством Москвы
- Пилотные проекты **страноведческих журналов** (Республика Корея, Япония).

Динамика новостей

2017	2018	2019	2020
62 выпуска	143 выпуска	222 выпуска	225 выпусков

В 2019 - **496** сюжетов. В 2020 году вышло **920** новостных сюжетов.



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ СТРУКТУРА

МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ

Создана 12 января 2016 года
С февраля 2019 г. выполняет функцию
управляющей компании

Общество с ограниченной
ответственностью
«ЭЛИЭМ ПАРТНЕРС»

Обществу с ограниченной ответственностью
«ЭЛИЭМ ПАРТНЕРС» принадлежит право
собственности (интеллектуальные права)
на Товарный знак (знак обслуживания)

№ 712863:



ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ

Создана 26 февраля 2019 года
Операционная деятельность телеканала
«БОЛЬШАЯ АЗИЯ» и сайта bigasia.ru

Общество с ограниченной
ответственностью
«БОЛЬШАЯ АЗИЯ»

Действующие свидетельства СМИ и лицензия



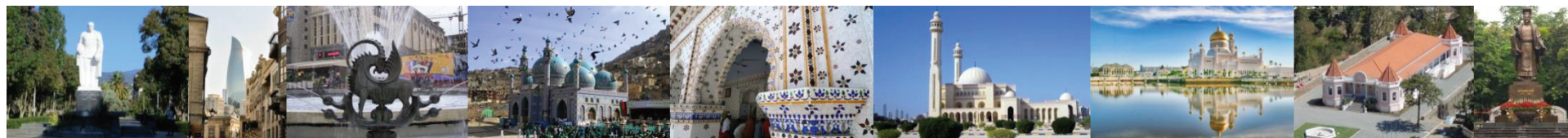
- Свидетельство СМИ ЭЛ № ФС77-75571 от 12.04.2019 г.
(на Телеканал)



- Свидетельство СМИ ЭЛ № ФС77-76025 от 19.06.2019 г.
(на Сайт)



- Лицензия на осуществление телевизионного вещания
серия ТВ № 29791 от 08.05.2019 г.



ПАРТНЕРЫ

ПАРТНЕРЫ ТЕЛЕКАНАЛА «БОЛЬШАЯ АЗИЯ» И САЙТА: BIGASIA.RU

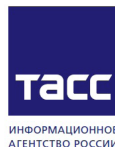
- | | | |
|--|--|---|
| - Департамент внешнеэкономических и международных связей города Москвы | - Российско-Сингапурский Деловой Совет | - Государственный музей Востока |
| - Ассамблея народов Евразии | - Российско-Азиатский Бизнес-Союз | - АНО "Институт исследований Центральной Азии" |
| - Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации (МГИМО) | - Международный благотворительный фонд имени Андрея Карлова | - НИИ истории и этнографии Южного Урала ОГУ |
| - Торгово-промышленная палата Российской Федерации | - EXCON.group | - Центр аналитических исследований "Евразийский мониторинг" |
| - Деловой совет по сотрудничеству с Индией | - Евразийский банк развития (ЕАБР) | - Русско-азиатский союз промышленников и предпринимателей (РАСПП) |
| - Комитет Санкт-Петербурга по печати и взаимодействию со средствами массовой информации | - Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия) | - Катунский биосферный заповедник |
| - Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге | - Благотворительный фонд Илзе Лиела | - Посольство Китайской Народной Республики |
| - Институт стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова | - Внешняя пресс-служба Министерства туризма Израиля | - Посольство Республики Корея |
| - Международная академия технологических наук | - Пресс-служба АО «Группа компаний «Медси» | - Посольство Японии |
| - Китайский деловой центр | - Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) | - Посольство Республики Индия |
| - Институт Русского зарубежья | - Департамент внешних коммуникаций Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) | - Посольство Израиля |
| | - Ассамблея народов России | - Посольство Катар |
| | - Центр «Каспий Евразия» | - Посольство Социалистической Республики Вьетнам |
| | - Центр алтаистики и тюркологии «Большой Алтай» | - Посольство Республики Индонезия |
| | | - Посольство Киргизской Республики |
| | | - Посольство Республики Казахстан, и др. |

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| - Информационное агентство Рейтер | - Центральное телевидение Китая (CCTV) | - Информационно-аналитический центр Московского государственного университета им. Ломоносова (ИАЦ МГУ) |
| - Информационное агентство ТАСС | - Пресс-центр Республики Саха (Якутия) в Москве | |
| - Информационное агентство «Синьхуа» | - Пресс-центр авиакомпании Utair | |



REUTERS



新華社
XINHUA NEWS AGENCY



Utair

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

