



ТЕЛЕКАНАЛ
ИНТЕРНЕТ-САЙТ
БОЛЬШАЯ
АЗИЯ
BIGASIA.RU

ОТКРЫВАЕМ АЗИЮ ДЛЯ РОССИИ

我们向俄罗斯开放亚洲

2021

媒体项目。开始播放。任务。



ПМЭФ'17
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

在2017年圣彼得堡国际经济论坛的框架下，
举行了盛大的开幕式。

在2017年圣彼得堡国际经济论坛的框架下，举行了盛大的开幕式。

播放时间为24小时。

播放格式-高清，体声

“大亚洲”电视台和Bigasia.ru网站是为发展俄罗斯-亚洲政治矢量，
作为新的国家外交现实而建立的媒体平台。

项目的主要任务

向俄罗斯观众介绍亚洲国家的重大事件，讲述亚洲国家的历史、文化和传统
以及介绍俄罗斯亚洲部分的地区。

建立俄罗斯和亚洲国家之间新的联系。

介绍欧亚经济共同体一体化进程的成果和成就。

为在上海合作组织、亚太经合组织、东南亚国家联盟、
金砖国家和其他涉及亚洲国家的全球一体化项目的框架下开展外交政策和对外
经济活动，提供积极的媒体背景。

向俄罗斯市场推广亚洲国家的产品、服务和先进技术。



“与积极内容相关的所有事情，
当然，应该得到比迄今为止所获得的支持更多的国家的支持。
这就是“软实力”，但它并非是国家
的任何操纵。需要的只是来自国家的支持。
就是需要减少命令和指挥，而仅
需更多支持的情况。”

俄罗斯联邦总统弗拉基米尔·普京



电视台的主要形式

新闻。信息和分析、当天的重大事件、热点商务议程，以及俄罗斯-亚洲和欧亚合作的所有重大活动。“新闻”栏目每小时整点在大亚洲电视台24小时播放。

国家地理电视杂志和专题“系列”。关于国家历史、文化、传统、科学、经济、宗教、自然、体育和生活方式的电视节目。

专题采访。亚洲国家大使、成功商人、顶尖专家和政治家、所有参与制定俄罗斯-亚洲和欧亚议程的重要人物。

“大事件”。电视台记者的详细报道、国际论坛、会见和研讨会重要平台的独家报道。

同胞的故事。关于杰出同胞的访谈系列电视节目

电影放映。亚洲国家电影制片厂制作的关于亚洲的纪录片、电视剧和故事片。

电视台通讯员通过专题节目和报道转播嘉年华、音乐会，亚洲城市日、国家日。如“伏尔加河上的日本春节”、“莫斯科的印尼日”、“北京的莫斯科日”等。

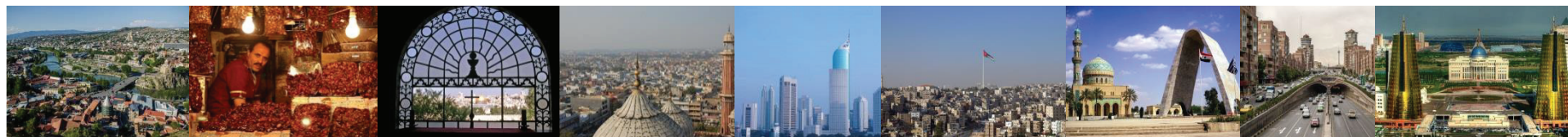
特别节目。与合作伙伴共同开发的特别节目：

- 2018年至2020年，制作和放映的“莫斯科-最佳地球城市”项目框架下系列电视节目（与莫斯科市政府对外经济和国际关系部合作出品）。
- 2018-2020年期间，制作和播放的“同胞”项目系列节目、电视杂志、新闻和博客圈（与莫斯科市政府对外经济和国际关系部合作出品）。
- 2020-2021年，“圣洁的春天”国家奖舞蹈电视马拉松信息支持（与伊尔泽·列帕舞蹈和造型艺术发展慈善基金会合作，并得到总统资助基金和俄罗斯联邦文化部的支持）。

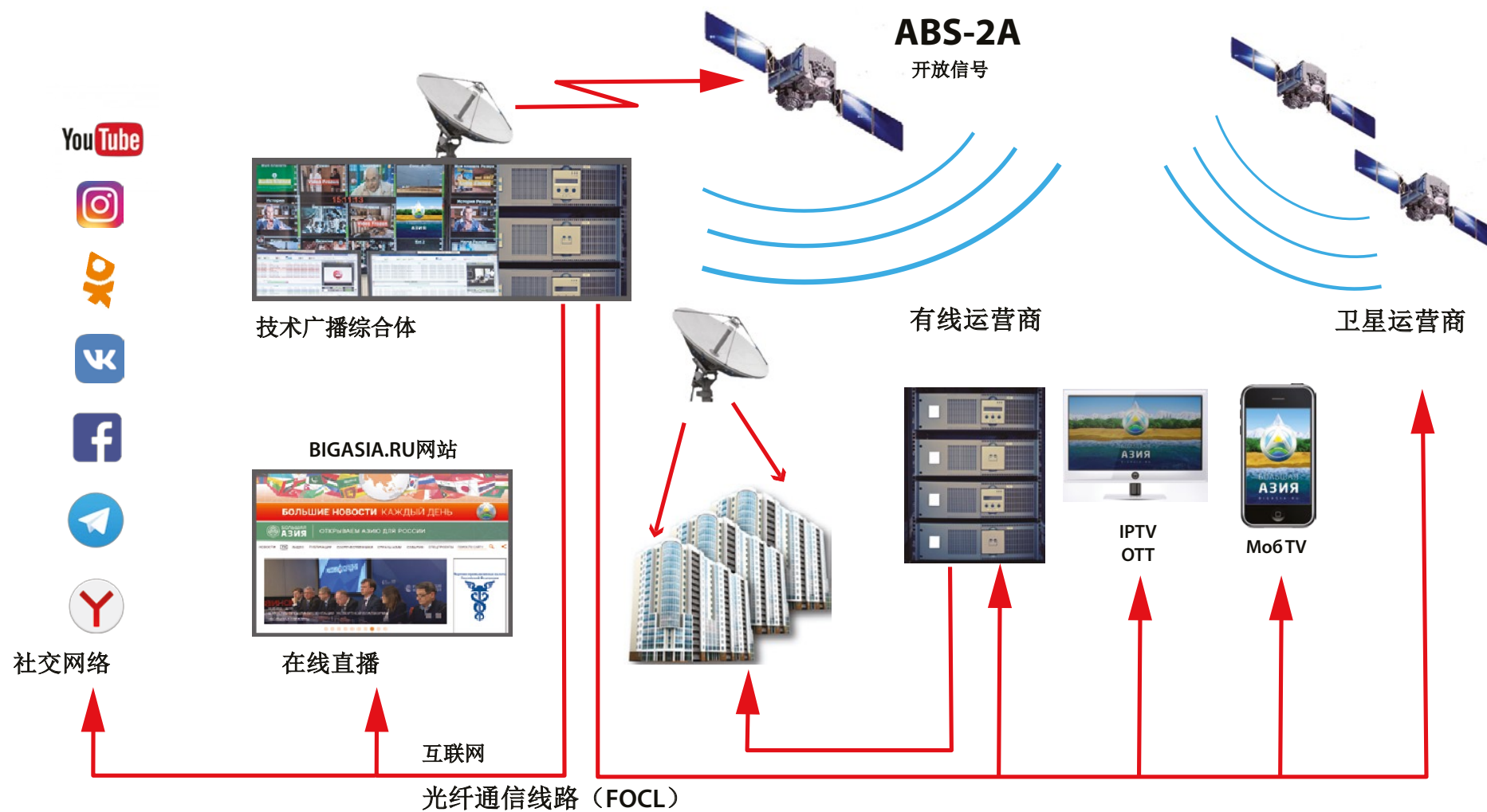
- 2018-2021年与日本基金会的合作-

在文化交流的框架下，制作与放映电视杂志“今日日本”，针对我台独家播放本土化日语内容。

- 与大韩民国大使馆合作，2019年~2020年-制作和播放电视杂志“今日韩国”



技术 信号传播



电视频道。电视节目指南

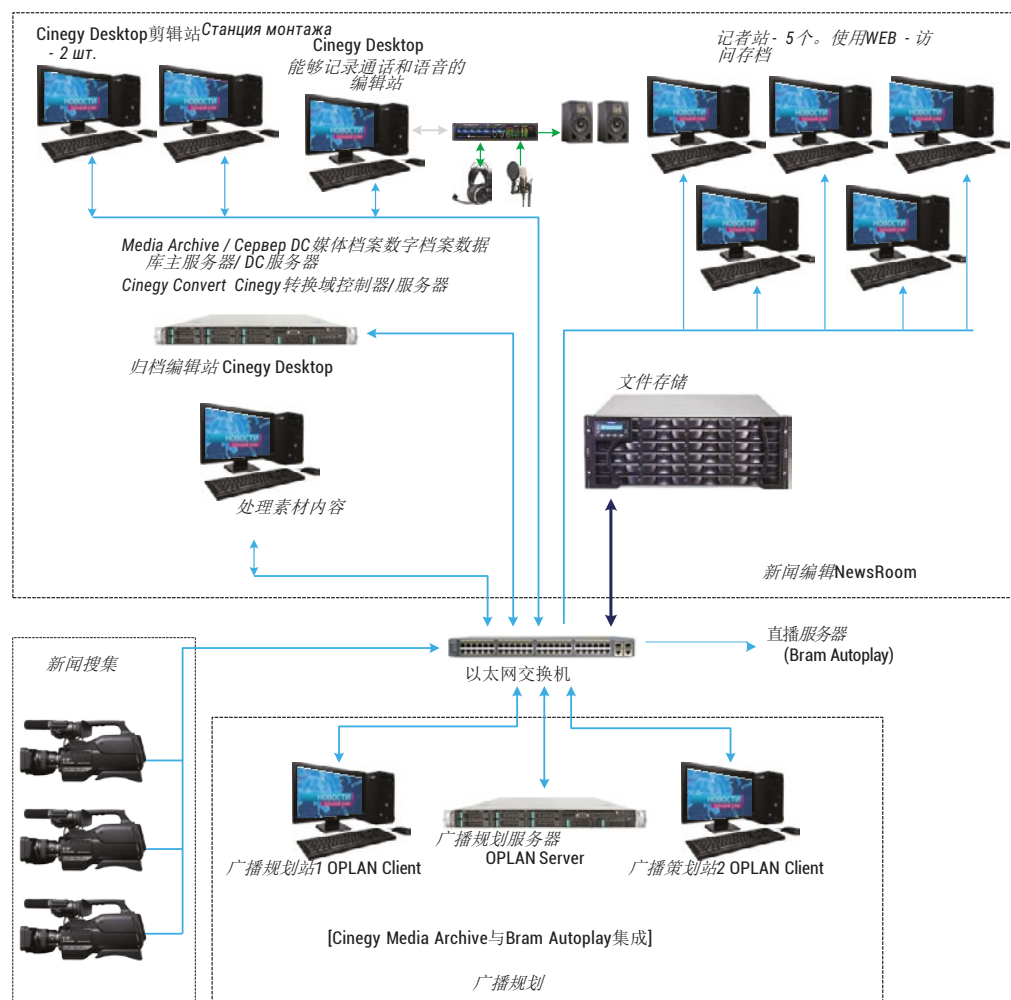
实时每日广播网:电视台2020年1月14日节目

00:00 新闻
00:10 什么是“cosplay”?
00:45 大事件
“日本文化节”
00:50 大自然的奇迹。巴米扬
01:00 新闻
01:07 免签的世界新一季。尼泊尔。
沿马纳斯鲁周围的小路
01:35 “同胞”电视杂志
02:00 新闻
02:10 约翰·托罗德畅游亚洲。中国。北京
02:35 游走历史城市。
加尔各答。英属印度
的遗产(有字幕)。
03:00 新闻
03:07 亚洲君主制。日本
04:00 新闻
04:07 免签的世界新一季。土耳其。
圣保罗小径。第1部分。
04:35 畅游。马尔代夫
05:00 新闻
05:10 “同胞”。博客圈
06:00 新闻
06:10 黑海海岸。格鲁吉亚
06:50 大事件 “
AKMR(俄罗斯传播与企业媒体董事协会)认证的最好
Event-Agency”
07:00 新闻
07:07 最危险的旅行。老挝。
07:35 “第一届欧亚大会。
对未来的回忆 “
08:00 新闻

08:10 约翰·托罗德畅游亚洲。泰国。曼谷。
08:35 游走历史城市。
泰国,清迈。大自然的巧夺天工。
09:00 新闻
09:07 “同胞”。博客圈
09:20 电视杂志“莫斯科—最佳地球
城市”
09:45 同胞故事。
谢尔盖·布林
09:55 同胞故事。
弗拉基米尔·尤尔克维奇
10:00 新闻
10:10 免签的世界新一季。斯里兰卡。
热带地区的一周
10:30 “同胞”。博客圈
10:35 人海。帝汶
11:00 新闻
11:07 免签的世界新一季。中国。
茶路,第3季
11:35 人海。缅甸
12:00 新闻
12:07 与约翰·索罗德游走马来西亚。伊波克
12:30 吃吧。睡吧。追赶潮流。第1季
13:00 新闻
13:10 “凶残的中国皇后”。
纪录片
14:00 新闻
14:10 世界之巅的湖泊。蒙古
15:00 新闻
15:07 畅游。拉阿穆环礁
15:30 “同胞”。博客圈
16:00 新闻

16:10 “探索天涯海角”。
纪录片。
16:45 大自然的奇迹。蒙古。戈壁。
17:00 新闻
17:10 “同胞”。博客圈
18:00 新闻
18:07 鸟瞰韩国。首尔-
光州-全罗南道(有字幕)
19:00 新闻
19:07 最危险的旅行。
孟加拉国。
19:35 “第一届欧亚大会。
对未来的回忆 “
20:00 新闻
20:07 吃遍地球。迪拜
20:30 吃吧。睡吧。追赶潮流。第1季
21:00 新闻
21:07 “幸福湾的女主人”。
纪录片。
21:35 游走历史城市。
不丹。神学与世俗(有字幕)。
22:00 新闻
22:07 步行环游世界。尼泊尔。
加德满都文化轨迹
22:25 最危险的旅行。
吉尔吉斯斯坦。
22:55 大自然的奇迹。哈萨克斯坦
23:00 新闻
23:10 与约翰
托罗德游走马来西亚。吉隆坡(第一期)
23:35 与约翰
托罗德游走马来西亚。吉隆坡(第二期)

新闻是大众传媒的面貌



大亚洲电视台在bigasia.ru网站上信息快报播出的新闻力争在**概念上不含负面信息**！

如果不得不提及悲剧事件，如COVID-19、世界灾难、全球恐怖袭击、战争和其他无法回避的新闻，那么记者的报道应尽可能的准确，且必须指出，即使在极端困难的情况下，也有可能取得积极的结果。

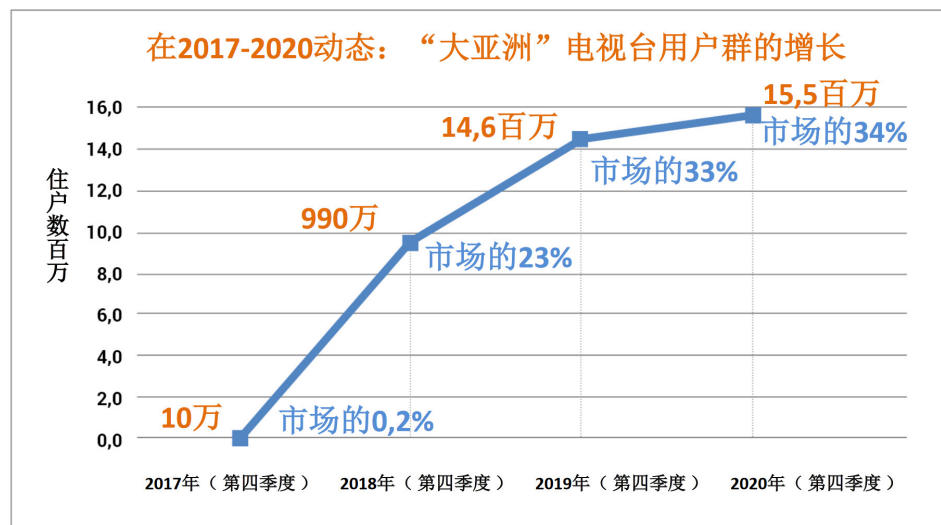
大亚洲电视台和官方网站bigasia.ru的信息由正面的新闻内容构成。

采用高清电视系统和各种因特网来源的在线功能，利用自身先进的数字技术制作新闻节目。

新闻处的技术实力和内部人员的专业水平确保独立完成包括采访期间工作内容在内的各项工作，并能够每天24小时制作新闻和其他形式的栏目。

建设转播网络

在今天，“大亚洲”电视台转播从加里宁格勒到彼德罗巴甫洛夫斯科-堪察加的200多个运营商和在线服务商的节目（Rostelecom, Tricolor, Telecarta, Acado Telecom, Transtelecom, Ufanet Bashinformonsyke, Tattelecom, Megafon TV, Tele2, Vesheryoshka, Wifire, Yandex Ever, Megogo, Peers. TV等）。



2020年第四季度末，电视台覆盖1550万户（4 190万人）。莫斯科的覆盖率为82%，整个俄罗斯家庭覆盖率为34%。

大亚洲电视台在bigasia.ru网站进行网播。



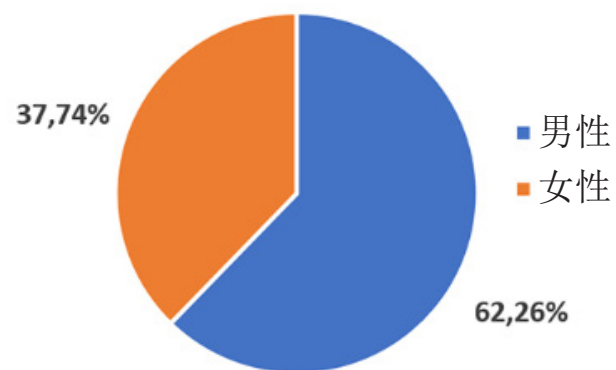
受众特征。统计

Yandex视频托管公司在Yandex服务播出“大亚洲”三年期间收集的统计数据表明,该电视台已经形成了稳定的受众群体:

受众性别构成

男性:62.26%,
女性:37.74%。

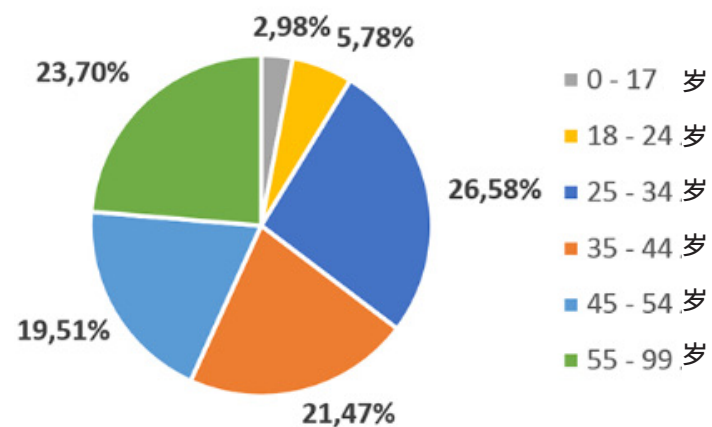
受众性别构成



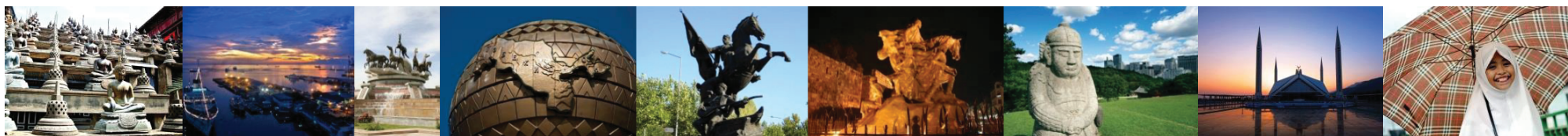
受众年龄构成

几乎一半的观众(48.05%)年龄在25岁至45岁之间,也就是说,是最活跃、是社会主流砥柱的观众群体。

受众年龄构成



年龄结构	
0 - 17 岁	2,98%
18 - 24 岁	5,78%
25 - 34 岁	26,58%
35 - 44 岁	21,47%
45 - 54 岁	19,51%
55 - 99 岁	23,70%



受众特征。统计

2018年6月,即“大亚洲”开播一年后,Mediascope公司将“大亚洲”列为具有可比性的专题频道名录。

2018年7月
月平均收视率* -
111.5万人。

日平均播放量

2019年-12分钟

2019年5月
月平均收视率-
194.4万人。

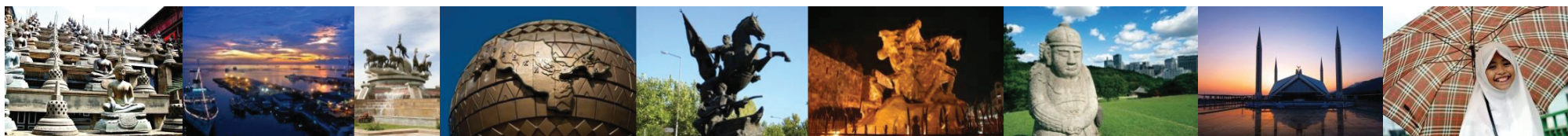
2020年-15分钟

2020年1-3月
月平均收视率-
430万人。

2020年11个月累计覆盖率

17 979 881 (一千七百九十七万九千八百八十一)
人 (占俄罗斯联邦人口的13.18%)

*月平均覆盖率----一个月内每天至少观看一分钟电视频道的平均人数,即观看电视频道的绝对独一无二观众人数。



丝绸之路电视联盟



“大亚洲”是唯一一家加入丝绸之路电视联盟的俄罗斯电视台,该联盟由中国、新加坡、哈萨克斯坦、印度尼西亚、尼泊尔、拉脱维亚等国的电视公司组成（来自19个亚欧国家的32家电视公司）。



“大亚洲”获得了向“新闻联盟“一带一路””成员国推荐其软件产品的权利(BRNA)。

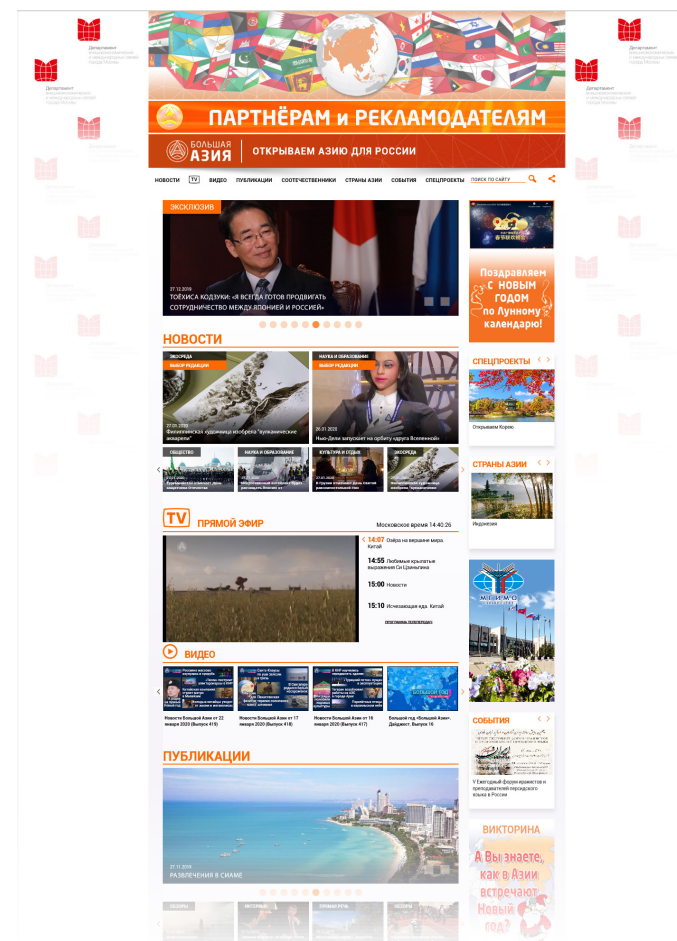
BRNA目前由以下机构组成：
来自世界42个国家和地区的74家媒体。
大亚洲电视台是俄罗斯唯一一家参与的电视公司。



官方网站bigasia.ru

多级互联网网站是一个独立的媒体, 确保全球讲俄语的受众都能访问该媒体项目的所有内容。
网站的主要组成:

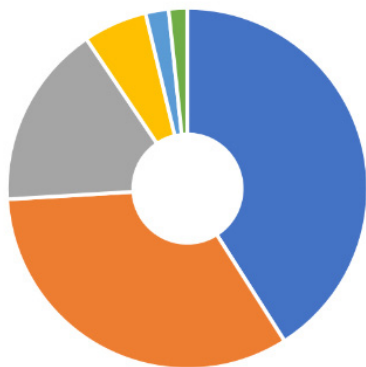
- 大亚洲电视台网播;
- 与世界领先的信息机构合作开发自己的信息快报;
- 视频、音频、照片和文字材料;
- 分析文章、统计评论;
- 多媒体网站特别节目;
- 亚洲国家和俄罗斯亚洲部分地区页面
- “同胞”。



Runet上最大的亚洲正面信息数据库



信息交换来源



搜索系统转换	41,0%
网站链接的跳转	33,1%
直播	16,6%
从社交网络转换	5,72%
从推荐系统转换	2,07%
其他	1,67%

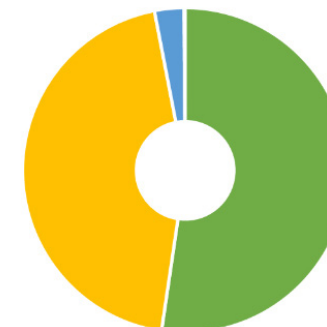
41,0% 来自搜索引擎

33,1% 来自其他资源

52.3%

的用户通过移动设备访问网站

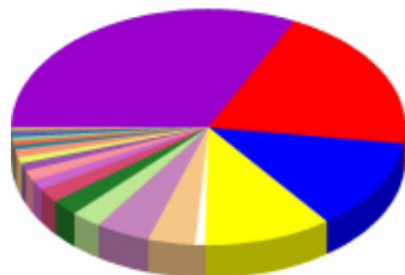
设备类型



智能手机	52,3%
个人计算机	44,6%
平板电脑	2,9%
电视	0,1%

该网站每月有超过3,3百万名绝对独一无二访问者

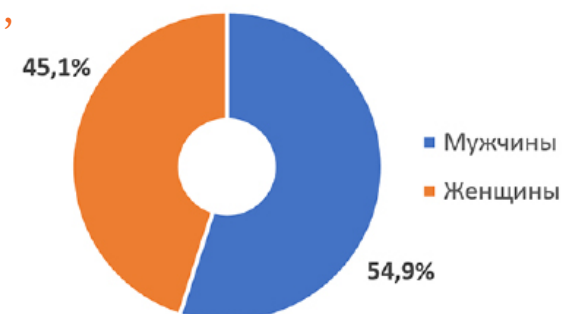




1.	32.48%	(11178190)	[NO] NA
2.	19.86%	(6834803)	[US] UNITED STATES
3.	12.39%	(4264315)	[RU] RUSSIAN FEDERATION
4.	10.64%	(3662627)	[CN] CHINA
5.	4.84%	(1664594)	[UA] UKRAINE
6.	4.28%	(1472493)	[GB] UNITED KINGDOM
7.	2.66%	(916689)	[DE] GERMANY
8.	2.19%	(752581)	[RO] ROMANIA
9.	1.94%	(668879)	[FR] FRANCE
10.	1.44%	(497215)	[VN] VIET NAM
11.	1.21%	(414729)	[IT] ITALY
12.	1.14%	(391933)	[KR] REPUBLIC OF KOREA
13.	0.95%	(326920)	[AU] AUSTRALIA
14.	0.93%	(318581)	[CA] CANADA
15.	0.64%	(218606)	[ID] INDONESIA
16.	0.62%	(212270)	[NL] NETHERLANDS
17.	0.49%	(169034)	[LT] LITHUANIA
18.	0.44%	(149774)	[BG] BULGARIA
19.	0.43%	(149468)	[TH] THAILAND
20.	0.43%	(148569)	[ES] SPAIN

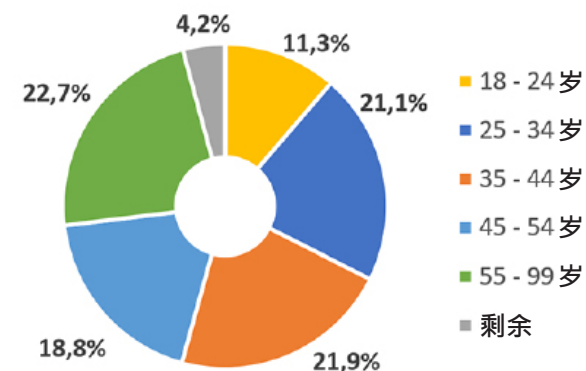
对2021年网站访问量统计数据进行分析表明，外国俄语受众群体数量呈现稳步增长。

受众性别构成



年龄结构	
0 - 17 岁	4,2%
18 - 24 岁	11,3%
25 - 34 岁	21,1%
35 - 44 岁	21,9%
45 - 54 岁	18,8%
55 - 99 岁	22,7%

受众年龄构成



*据Yandex. Metrika的数据。



官方网站bigasia.ru

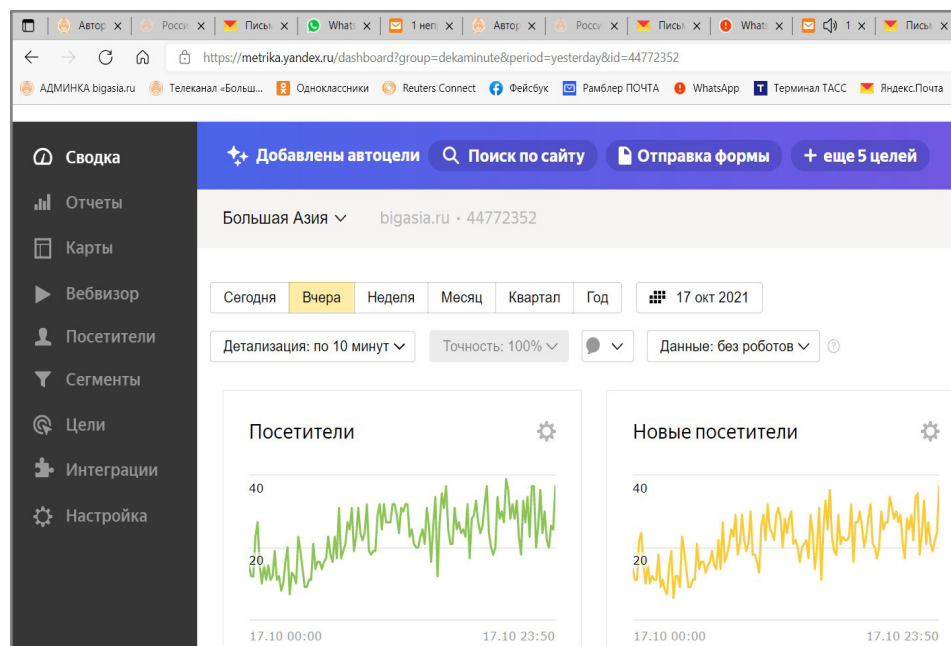
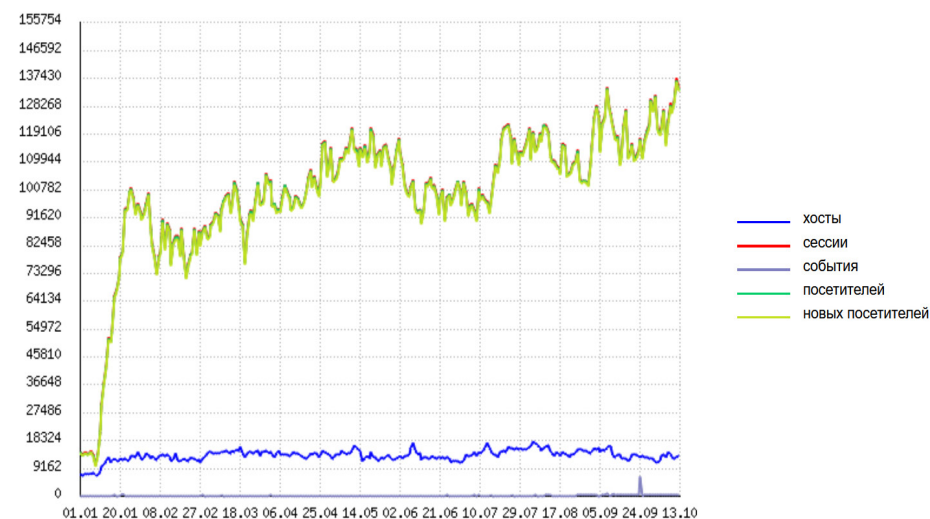


График посещаемости по датам (контрольная панель системы bitrix)



自2021年1月10日以来,该网站的访问量有所增加:

绝对独一无二访问人数--每天超过11万次

点击率 (所有访问者登录网站的总数) ----每天超过13万次



结果

- 22 000条信息快报新闻
 - 800多个网站唯一评论
 - 关于每个大亚洲国家、俄罗斯每个亚洲地区的详细出版物
 - 700多个电视新闻节目
 - 1000多个电视台记者的独家电视报道
 - 数十个专题报道,包括“2019年圣彼得堡国际经济论坛”,“东方经济论坛2019”,“2018阿斯塔纳世博会”,“北京莫斯科日”,“莫斯科俄罗斯-印度商业论坛”,“迪拜。投资论坛”,“新加坡。俄罗斯-新加坡商业对话”,“大使生活中的一天。Vahid Supriadi (印度尼西亚),Jean-Claude Knebler (卢森堡)”,“伏尔加河上的日本春天”,“第一届欧亚大会。未来的回忆”,“第三届欧亚妇女论坛”,“第七届世界同胞大会”
 - 新的电视项目“同胞”
- 以及与莫斯科政府共同创建的“Capital Ideas LIFE”
- 国家地理杂志试点项目
(日本,大韩民国)。

新闻动态

2017	2018	2019	2020
62 期	143 期	222 期	225 期

2019年 - 496个故事。2020年，播出920个新闻故事。



法律组织结构

母公司

**L&M Partners
有限责任公司**

2016年1月12日成立
2019年2月起担任管理公司的职务

L&M Partners有限责任公司拥有产权（知识产权）
商标（服务商标）权
第712863号：



子公司

大亚洲有限责任公司

成立于2019年2月26日
大亚洲电视台和bigasia.ru的运营活动

有效媒体证和执照



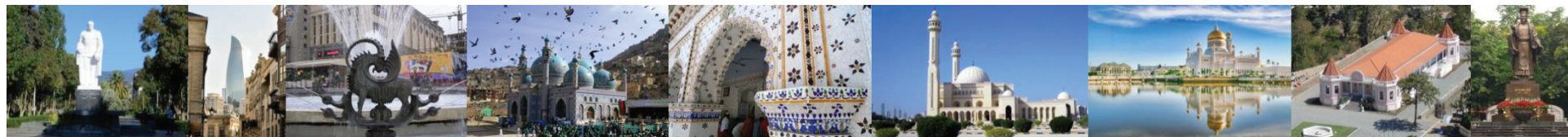
-2019年4月12日第FC77-75571号媒体证书。（电视台）



-2019年6月19日第FC77-76025号媒体证书。（网站）



-2019年5月8日第29791号电视广播许可证。



合作伙伴

大亚洲电视台和网站的合作伙伴: bigasia.ru

- 莫斯科市对外经济和国际关系部
- 亚欧会议
- 俄罗斯联邦外交部莫斯科国立国际关系学院（大学）
- 俄罗斯联邦工商会
- 与印度合作商业理事会
- 圣彼得堡新闻和媒体委员会
- 圣彼得堡市政府
- 莫斯科市政府
- 莫斯科罗蒙诺索夫国立大学亚非研究所；
- 中国商务中心
- 俄罗斯海外研究所
- 俄罗斯-新加坡商业理事会
- 俄罗斯-亚洲商业联盟
- EXCON. Group
- 欧亚发展银行（Eurasian Development Bank）
- 俄罗斯联邦国民警卫队联邦部队
- 远东联邦大学
- 俄罗斯-亚洲工业家和企业家联盟

媒体伙伴

- 路透社
- 塔斯社
- 新华社
- 中国中央电视台 (CCTV)

