



丝路国际卫视联盟
Silk Road International Satellite TV Alliance

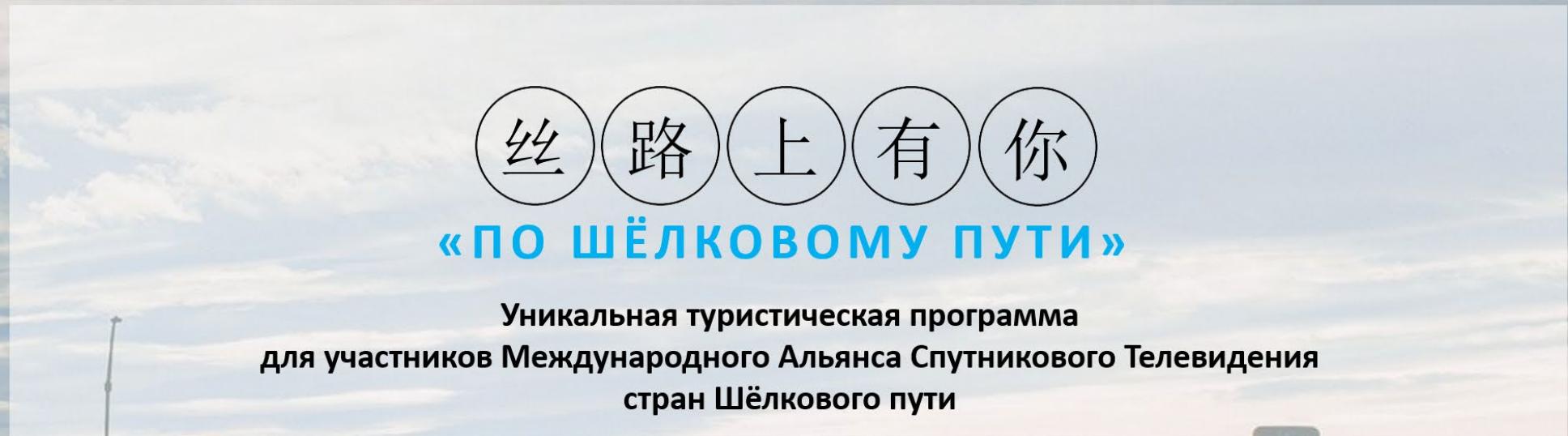


БОЛЬШАЯ
АЗИЯ

丝 路 上 有 你

«ПО ШЁЛКОВОМУ ПУТИ»

Уникальная туристическая программа
для участников Международного Альянса Спутникового Телевидения
стран Шёлкового пути





В 2018 году в Сиане провинция Шэньси состоялось учредительная конференция
Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути
(The Silk Road International Satellite TV Alliance)



В состав ТВ Альянса вошли
телекомпании **8 китайских
провинций** и телекомпании
26 стран Европы и Азии.





Россию в ТВ Альянсе

представляет телеканал «Большая Азия»



ТЕЛЕКАНАЛ
ИНТЕРНЕТ-САЙТ

**БОЛЬШАЯ
АЗИЯ
BIG ASIA**

TV CHANNEL
INTERNET SITE
BIGASIA.RU

OPENING ASIA
TO RUSSIA





21.05.2019 г. в Пекине состоялась церемония старта
международного телевизионного туристического
проекта «По Шёлковому пути»





Проект будет производиться силами участников ТВ Альянса



Проект
будет транслироваться
в эфире телеканалов
участников ТВ Альянса

Суммарная аудитория проекта **более миллиарда** человек в странах Европы и Азии

Участники первого этапа международного телевизионного туристического проекта «По Шёлковому пути»

TV каналы в Китае



Европа	TV канал	Азия	TV канал
Испания	beteve (Barcelona Television)	Казахстан	Kazakhstan National TV
Великобритания	ITV		STV
Италия	Rai-Radio Television Italiana	Киргизия	Media Holding Piramida of Kyrgyzstan
Чехия	Falcon Media Broadcast	Иран	Namayesh TV of Iran,
Нидерланды	NOS	Индия	TV18 Broadcast Limited of India
Россия	Большая Азия	Монголия	Mongolian National Broadcaster
Болгария	Bulgarska Televizija	Непал	Janata Television
Венгрия	ATV	Россия	BIGASIA TV CHANNEL
Латвия	Latvian Television	Таиланд	BEC World Public Company limited of Thailand
			Spring News Corporation Co.,Ltd
		Шри Ланка	Independent Television

Организация

При поддержке и под руководством международного отдела Государственного Управления радио, кино и телевидения Китайской Народной Республики в июне 2016 года в г. Сиань, провинции Шенси был создан Международный Альянс Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути на базе Shaanxi Broadcasting Satellite Media Group (Спутникового телевидения провинции Шенси).

В настоящее время в альянс входит **26 участников**.

Общие обязанности

Это интернациональная площадка для международного общения и обмена информацией. Члены Альянса в духе взаимовыгодного сотрудничества инициативы «Один пояс – один путь», опираясь на свой профессиональный опыт и возможности производства контента имеют все возможности для осуществления всестороннего сотрудничества.

А именно, обмен профессиональным опытом, освещение в СМИ, возможность в полной мере использовать географические, общественные, культурные и деловые преимущества своих стран при организации масштабных мероприятий и трансляции на телевидении.

Истоки программы: Новые возможности и Новая Эра

1. Историческая особенность Сианя как отправной точки Шёлкового пути предоставила городу беспрецедентную возможность оказаться в центре внимания инициативы «Один пояс, один путь».
2. Создание Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути (ТВ Альянса) получило поддержку всех стран-участников ТВ Альянса и служит мощной платформой для международных обменов. Три года подряд, с 2016 по 2018 год, ТВ Альянс проводил автопробеги под брендом «Путешествие по Шёлковому Пути». Профессиональные китайские тележурналисты из ТВ Альянса путешествовали на автомобилях по странам Востока и Центральной Европы, преодолевая в пути 20 000 километров. Проведенные автопробеги были очень успешными и имели PR-эффект на те страны, через которые они проходили. Этот проект заложил очень хорошую основу для организации будущих путешествий.

«Путешествие по Шёлковому Пути» Из Сианя в Лондон — 2018 год

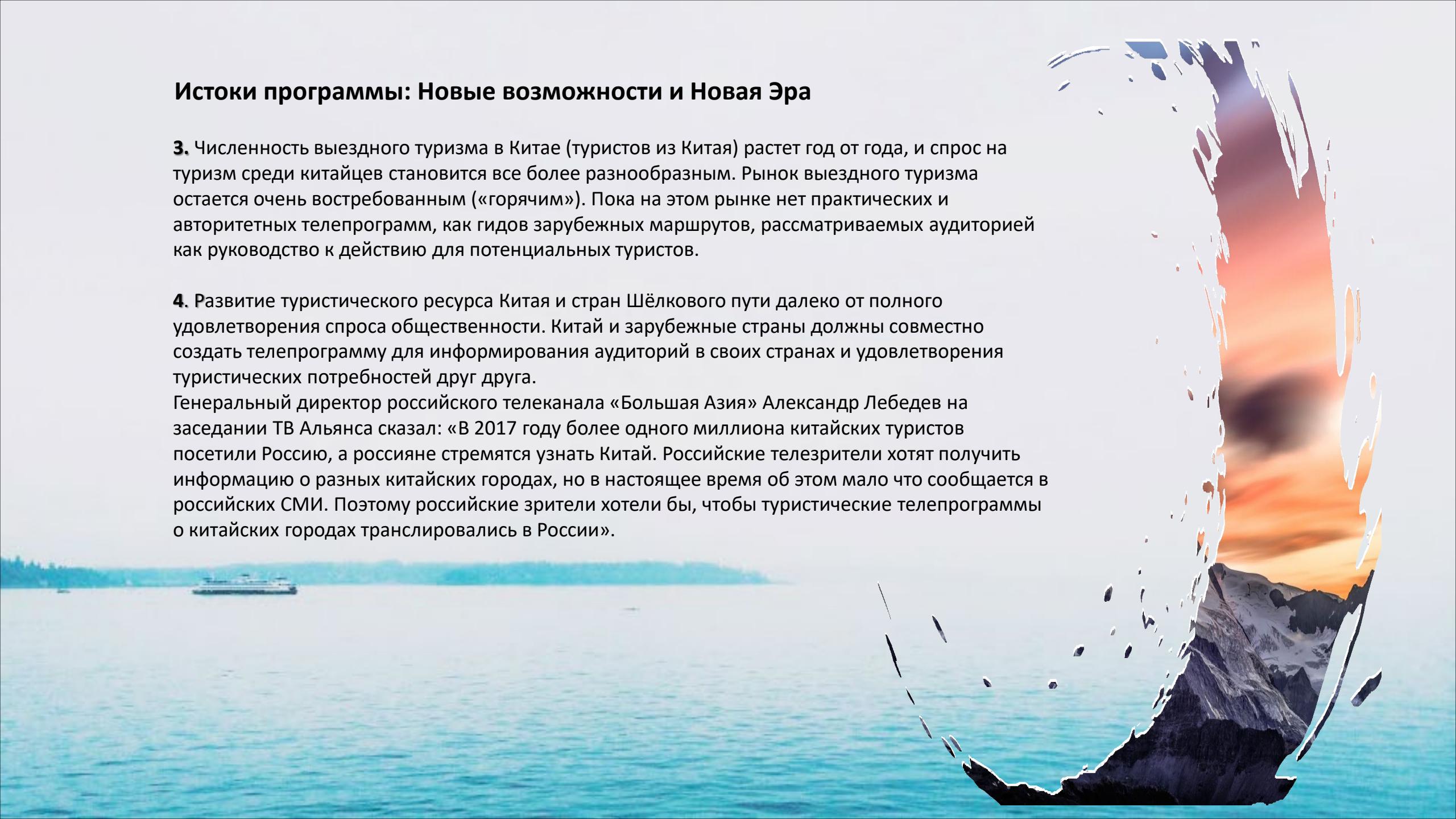


Истоки программы: Новые возможности и Новая Эра

3. Численность выездного туризма в Китае (туристов из Китая) растет год от года, и спрос на туризм среди китайцев становится все более разнообразным. Рынок выездного туризма остается очень востребованным («горячим»). Пока на этом рынке нет практических и авторитетных телепрограмм, как гидов зарубежных маршрутов, рассматриваемых аудиторией как руководство к действию для потенциальных туристов.

4. Развитие туристического ресурса Китая и стран Шёлкового пути далеко от полного удовлетворения спроса общественности. Китай и зарубежные страны должны совместно создать телепрограмму для информирования аудиторий в своих странах и удовлетворения туристических потребностей друг друга.

Генеральный директор российского телеканала «Большая Азия» Александр Лебедев на заседании ТВ Альянса сказал: «В 2017 году более одного миллиона китайских туристов посетили Россию, а россияне стремятся узнать Китай. Российские телезрители хотят получить информацию о разных китайских городах, но в настоящее время об этом мало что сообщается в российских СМИ. Поэтому российские зрители хотели бы, чтобы туристические телепрограммы о китайских городах транслировались в России».



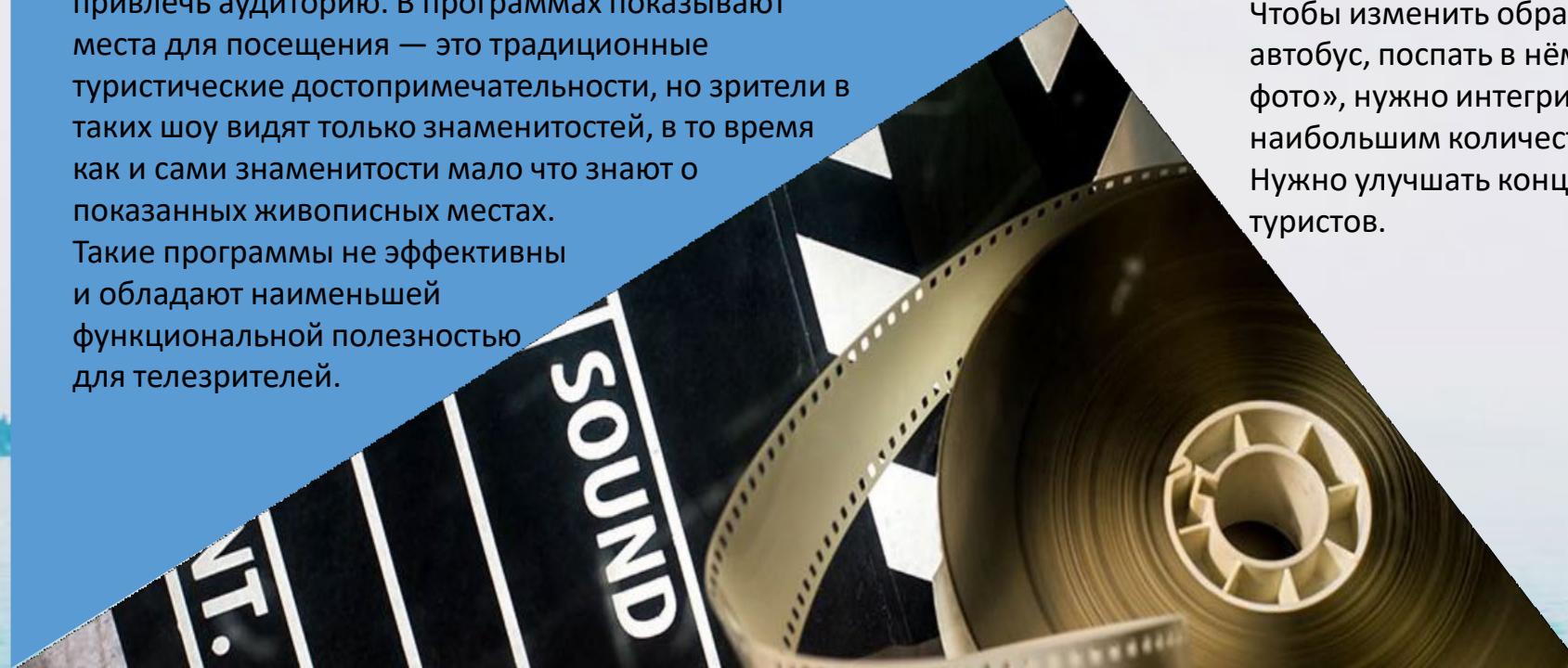
Актуальные проблемы программ о туризме на телевидении

Есть программы, которые, по сути, являются эмоциональными шоу с участием знаменитостей - «звездное шоу более важно чем туризм». Подобные шоу используют влияние знаменитостей, чтобы привлечь аудиторию. В программах показывают места для посещения — это традиционные туристические достопримечательности, но зрители в таких шоу видят только знаменитостей, в то время как и сами знаменитости мало что знают о показанных живописных местах.

Такие программы не эффективны и обладают наименьшей функциональной полезностью для телезрителей.

Проблемы Китайского выездного туризма

Китайские выездные путешествия всё еще находятся в зачаточном состоянии. Чтобы насладится настоящим познавательным туризмом и получить более яркие впечатления, туристам нужно больше погружаться в культуру и атмосферу стран, которые они посещают. Чтобы изменить образ китайского туриста: «Сесть в автобус, поспать в нём, выйти из автобуса и сделать фото», нужно интегрировать туристические привычки с наибольшим количеством культурных элементов. Нужно улучшать концепцию и привычки китайских туристов.



Контент программы

26 станций Международного Альянса Спутникового Телевидения Шёлкового пути объединяются, чтобы создать цикл телепрограмм и организовать их трансляцию.

В каждом сезоне выбираются города и регионы Шёлкового пути. Приглашаются китайские и зарубежные знаменитые писатели, музыканты и актеры. Они не идут маршрутом обычного туриста. Они больше погружаются вглубь местной жизни выбранных городов, чтобы тоньше прочувствовать красоту пейзажей той местности, ощутить вкус еды, понять веру, искусство, литературу, историю и обычную повседневную жизнь простого человека, чтобы увидеть всё это с уникальным творческим восприятием писателей и музыкантов.

В этом путешествии-исследовании на протяжении всего пути то расслабленного, то напряженного должны быть представлены различные культурные источники. В шоу должны быть: движение и статика, смех и слезы, романтика и страсть.

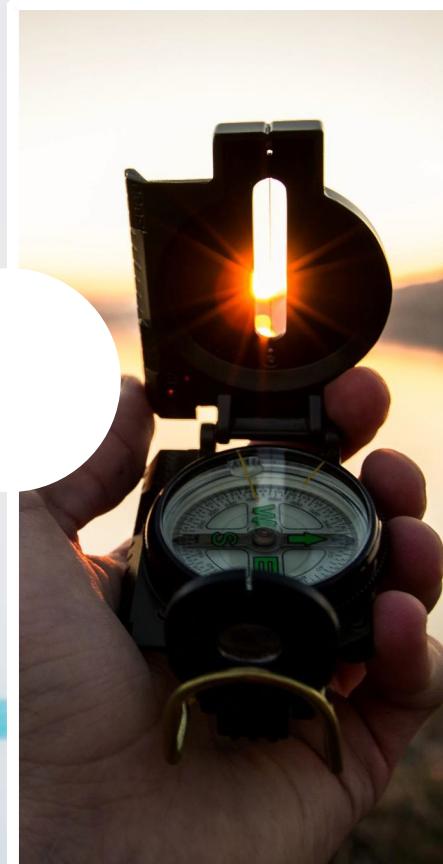
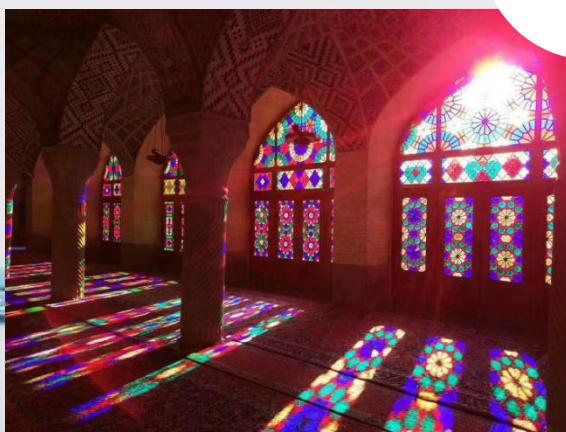
История Шёлкового пути полна разнообразными литературными источниками и произведениями искусства. Герои шоу на протяжении всего пути будут сталкиваться с древними артефактами и современными объектами, они будут сравнивать древность и современность, непредсказуемо сталкиваясь с традиционным и модным, прошлым и будущим в истории и культуре стран и городов Шёлкового пути.

Всё уведенное и испытанное героями ляжет в основу телепрограммы.

Шёлк

Путь

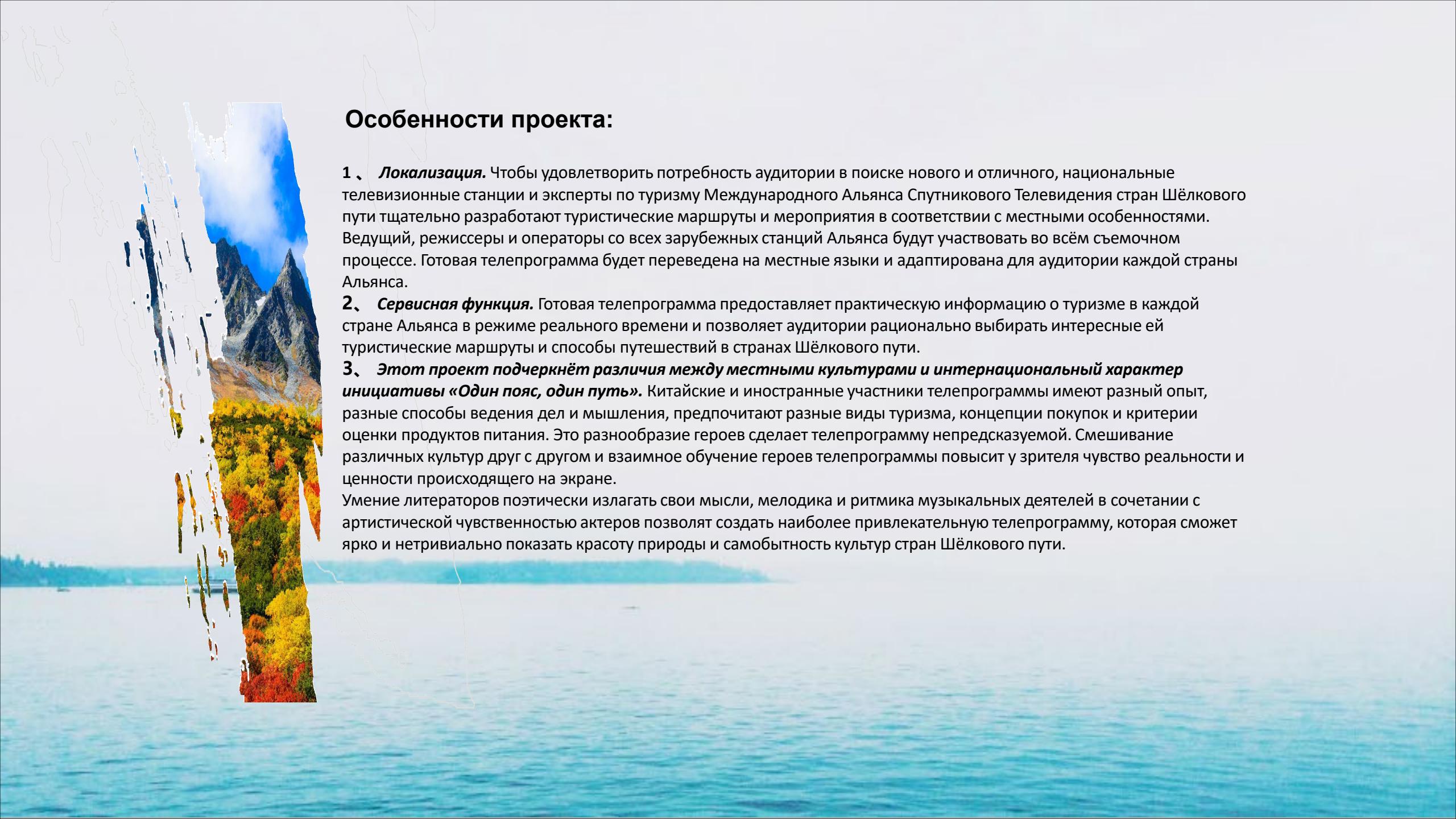




Китайские и зарубежные писатели, музыканты и артисты возьмут вас с собой в путешествие по Шёлковому пути, полному разнообразия художественных и культурных стилей.

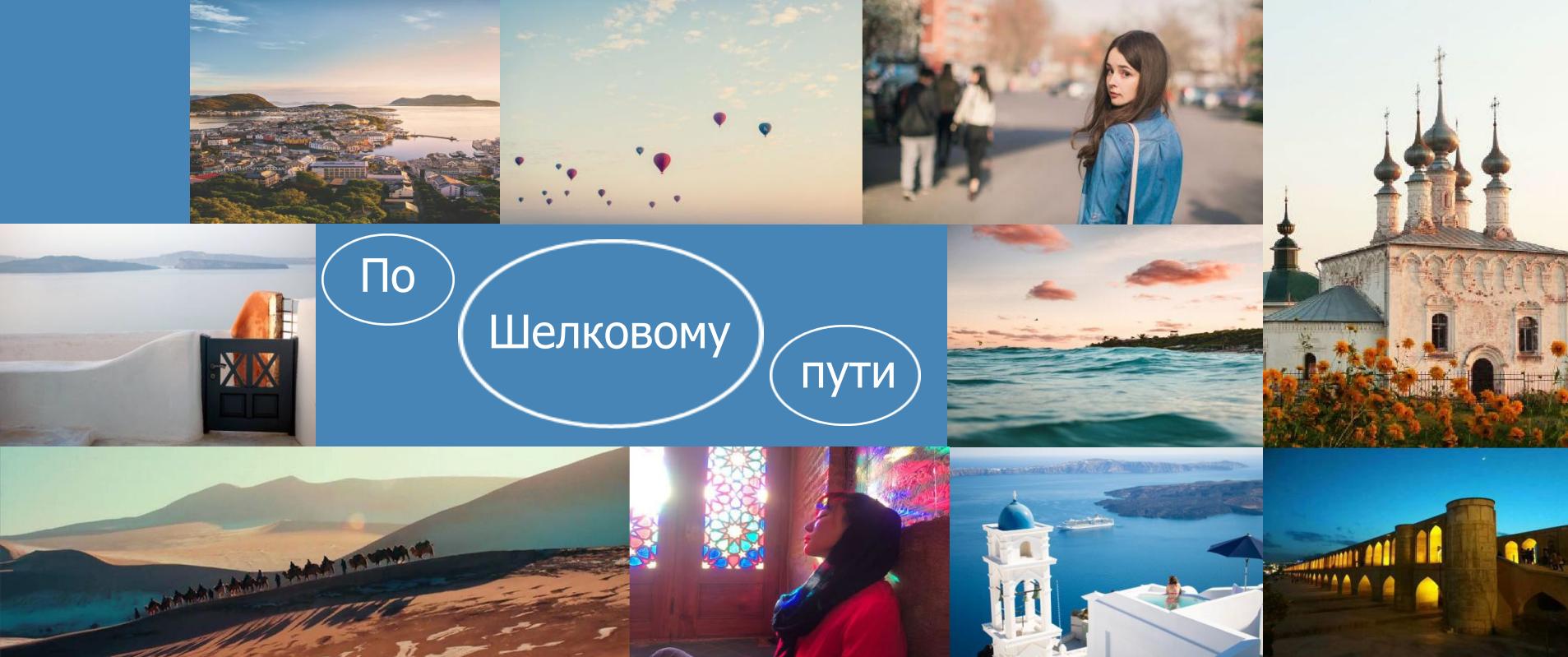
Возможность удивиться, потрогать своими руками, поразмышлять и посмеяться – **всё это будет с вами на протяжении всего пути.**

Приключения
Знакомства
Открытия



Особенности проекта:

- 1. Локализация.** Чтобы удовлетворить потребность аудитории в поиске нового и отличного, национальные телевизионные станции и эксперты по туризму Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути тщательно разработают туристические маршруты и мероприятия в соответствии с местными особенностями. Ведущий, режиссеры и операторы со всех зарубежных станций Альянса будут участвовать во всём съемочном процессе. Готовая телепрограмма будет переведена на местные языки и адаптирована для аудитории каждой страны Альянса.
- 2. Сервисная функция.** Готовая телепрограмма предоставляет практическую информацию о туризме в каждой стране Альянса в режиме реального времени и позволяет аудитории рационально выбирать интересные ей туристические маршруты и способы путешествий в странах Шёлкового пути.
- 3. Этот проект подчеркнёт различия между местными культурами и международный характер инициативы «Один пояс, один путь».** Китайские и иностранные участники телепрограммы имеют разный опыт, разные способы ведения дел и мышления, предпочитают разные виды туризма, концепции покупок и критерии оценки продуктов питания. Это разнообразие героев сделает телепрограмму непредсказуемой. Смешивание различных культур друг с другом и взаимное обучение героев телепрограммы повысит у зрителя чувство реальности и ценности происходящего на экране. Умение литераторов поэтически излагать свои мысли, мелодика и ритмика музыкальных деятелей в сочетании с артистической чувственностью актеров позволят создать наиболее привлекательную телепрограмму, которая сможет ярко и нетривиально показать красоту природы и самобытность культур стран Шёлкового пути.



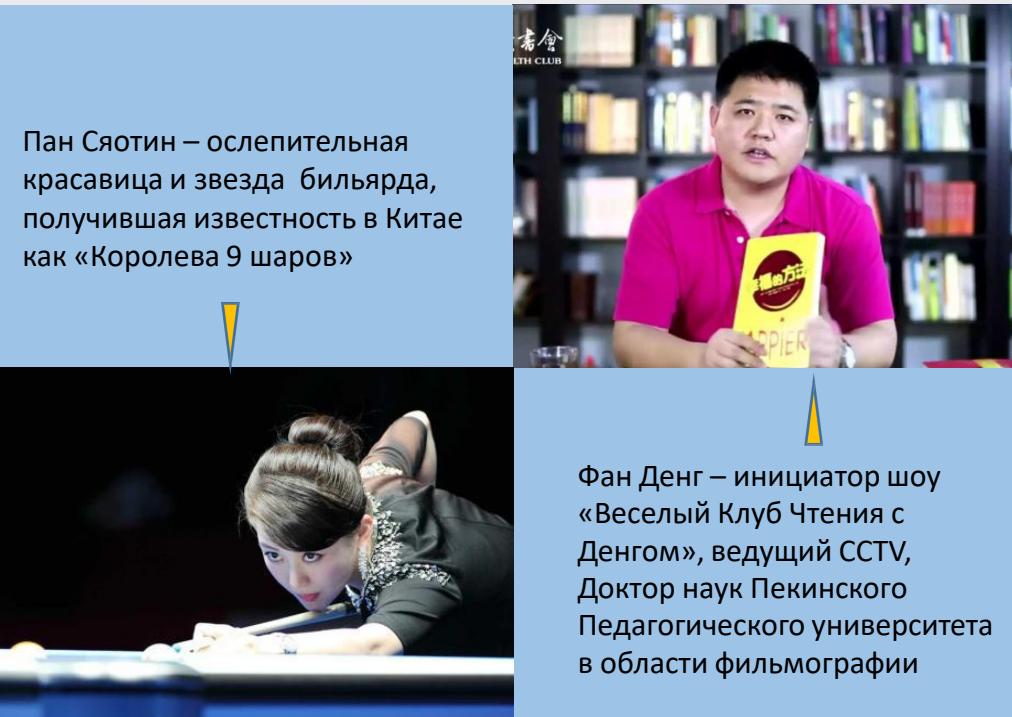
По
Шелковому
пути

- Режим трансляции: хронометраж телепрограммы 50 минут;
- Формат программы: студия + живые записи;
- Жанр и стиль: медленное культурно-историческое вариативное шоу;
- Целевая аудитория: отечественная и зарубежная (мультиязычная).

Участники первого сезона (TBD)



Ма Бо Ёнг – знаменитый писатель, который проходил обучение в Новой Зеландии. Его работа «Город тишины» получила наивысшую отечественную награду в художественной литературе «Galaxy Award» в 2005 году



第一季拟邀请嘉宾:



▲
A Yi – доцент школы журналистики и коммуникаций Пекинского Университета. Популярный ведущий CCTV и Спутникового телевидения Феникс.

▲
Альбано Карисси – известный итальянский певец, обладатель 27 золотых и 9 платиновых дисков. Король итальянских народных песен и мировая знаменитость.



▲
Ю Ди – Классический поп-артист. Участник китайской вокальной поп-группы «Vocal Force», преподаватель Шанхайской Театральной академии. Прославился как талантливый баритон.

Страны первого сезона **(TBD)**



Испания



Венгрия



Великобритания



Непал



Италия



Россия

Творческая группа

2 0 1 9

Элитная группа продюсеров различных шоу и документальных фильмов из Китая и зарубежного ТВ Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути будут собраны вместе для съемок телепроекта по продвижению туристической привлекательности стран и городов участников ТВ Альянса, обеспечивая свою аудиторию наиболее практическими советами по туристическим маршрутам в странах Шёлкового пути.



Продвижение и эксплуатация проекта



1. Максимизация эффективности коммуникации. Все станции Международного Альянса Спутникового Телевидения Шёлкового пути участвуют в производстве и организации вещания, чтобы максимизировать эффективность безграничного общения друг с другом.
2. Поддержка туризма со стороны местных органов власти и администраций. Туризм является важным носителем культуры, наиболее легко узнаваемым международным брендом и эффективным средством расширения культурного влияния на страны Шелкового пути. Международная интеграция и трансформация туристических культурных ресурсов могут вызвать общественный и аксиологический резонанс.
3. Стимулируйте готовность и энтузиазм стран Шёлкового пути, чтобы делиться друг с другом опытом и информацией. Чтобы развивать туризм Китая и стран Шёлкового пути, и, таким образом, содействовать развитию взаимодействия в области туризма и других бизнес отраслях.
4. Сетевое связывание, связывающее пользовательскую платформу базы крупнейшего сетевого медиа, Tencent Video, для создания тем и влияния на все медиа;
5. Проводите регулярные онлайн встречи по путешествиям по Шёлковому пути в разных странах.
6. Продвигать производные IP.



«Мультивыход в один выстрел» - «связь между ТВ станциями и сетью интернет»,
«Одобрение Правительством», **«Бизнес-взаимодействие»** для реализации
мультиуровневого, мультинационального телевещания.

Пример реализации контента — Нэйминг (разработка бренда)



- Индивидуальное планирование контента для каждого сезона каждым партнёром самостоятельно в программной сетке своего телеканала.
- Рекламное видео и контент, транслируемый по многоканальным линиям.
- Эксклюзивное рекламное видео, тематические рекламные видео, индивидуальный бренд MV.

