



丝路国际卫视联盟
Silk Road International Satellite TV Alliance



**БОЛЬШАЯ
АЗИЯ**

丝 路 上 有 你
«ПО ШЁЛКОВОМУ ПУТИ»

Уникальная туристическая программа
для участников Международного Альянса Спутникового Телевидения
стран Шёлкового пути

В 2018 году в Сиане провинция Шэньси состоялось учредительная конференция
Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути
(The Silk Road International Satellite TV Alliance)

В состав ТВ Альянса вошли
телекомпании **8 китайских
провинций** и телекомпании
26 стран Европы и Азии.



Россию в ТВ Альянсе представляет телеканал «Большая Азия»



ТЕЛЕКАНАЛ
ИНТЕРНЕТ-САЙТ

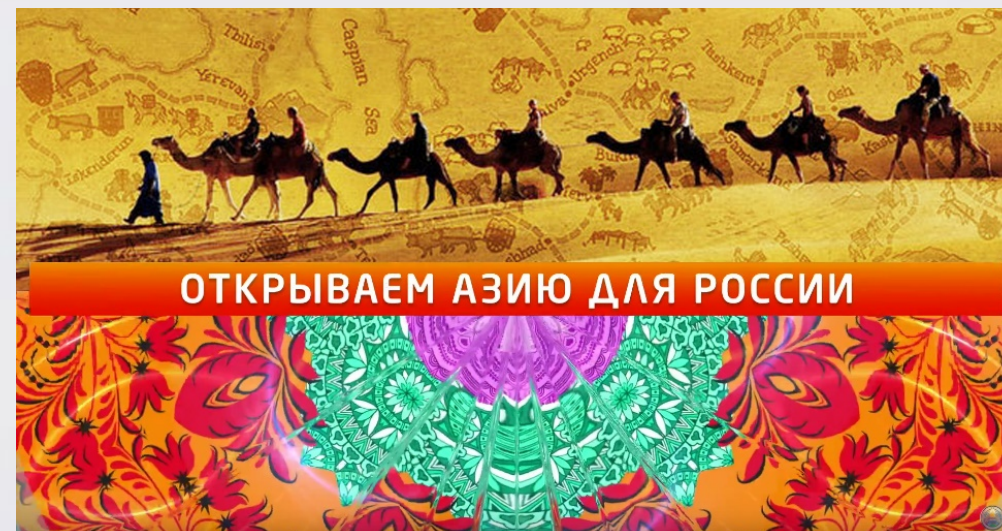
БОЛЬШАЯ
АЗИЯ

BIG ASIA

TV CHANNEL
INTERNET SITE

BIGASIA.RU

**OPENING ASIA
TO RUSSIA**



21.05.2019 г. в Пекине состоялась церемония старта
международного телевизионного туристического
проекта «По Шёлковому пути»



Проект будет производиться силами участников ТВ Альянса



Проект
будет транслироваться
в эфире телеканалов
участников ТВ Альянса

Суммарная аудитория проекта **более миллиарда** человек в странах Европы и Азии

Участники первого этапа международного телевизионного туристического проекта «По Шёлковому пути»

TV каналы в Китае



| Европа | TV канал |
|----------------|-------------------------------|
| Испания | beteve (Barcelona Television) |
| Великобритания | ITV |
| Италия | Rai-Radio Television Italiana |
| Чехия | Falcon Media Broadcast |
| Нидерланды | NOS |
| Россия | Большая Азия |
| Болгария | Bulgarska Televizija |
| Венгрия | ATV |
| Латвия | Latvian Television |

| Азия | TV канал |
|-----------|---|
| Казахстан | Kazakhstan National TV |
| Киргизия | STV |
| | Media Holding Piramida of Kyrgyzstan |
| Иран | Namayesh TV of Iran, |
| Индия | TV18 Broadcast Limited of India |
| Монголия | Mongolian National Broadcaster |
| Непал | Janata Television |
| Россия | BIGASIA TV CHANNEL |
| Таиланд | BEC World Public Company limited of Tailand |
| | Spring News Corporation Co.,Ltd |
| Шри Ланка | Independent Television |

Организация

При поддержке и под руководством международного отдела Государственного Управления радио, кино и телевидения Китайской Народной Республики в июне 2016 года в г. Сиань, провинции Шенси был создан Международный Альянс Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути на базе Shaanxi Broadcasting Satellite Media Group (Спутникового телевидения провинции Шенси).

В настоящее время в альянс входит **26 участников**.

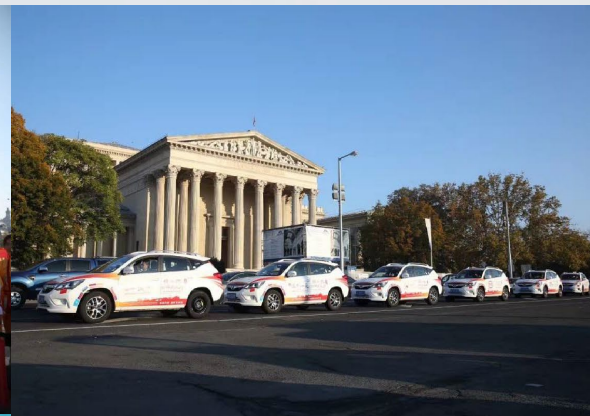
Общие обязанности

Это интернациональная площадка для международного общения и обмена информацией. Члены Альянса в духе взаимовыгодного сотрудничества инициативы «Один пояс – один путь», опираясь на свой профессиональный опыт и возможности производства контента имеют все возможности для осуществления всестороннего сотрудничества. А именно, обмен профессиональным опытом, освещение в СМИ, возможность в полной мере использовать географические, общественные, культурные и деловые преимущества своих стран при организации масштабных мероприятий и трансляции на телевидении.

Истоки программы: Новые возможности и Новая Эра

1. Историческая особенность Сианя как отправной точки Шёлкового пути предоставила городу беспрецедентную возможность оказаться в центре внимания инициативы «Один пояс, один путь».
2. Создание Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути (ТВ Альянса) получило поддержку всех стран-участников ТВ Альянса и служит мощной платформой для международных обменов. Три года подряд, с 2016 по 2018 год, ТВ Альянс проводил автопробеги под брендом «Путешествие по Шёлковому Пути». Профессиональные китайские тележурналисты из ТВ Альянса путешествовали на автомобилях по странам Востока и Центральной Европы, преодолевая в пути 20 000 километров. Проведенные автопробеги были очень успешными и имели PR-эффект на те страны, через которые они проходили. Этот проект заложил очень хорошую основу для организации будущих путешествий.

«Путешествие по Шёлковому Пути» Из Сианя в Лондон — 2018 год

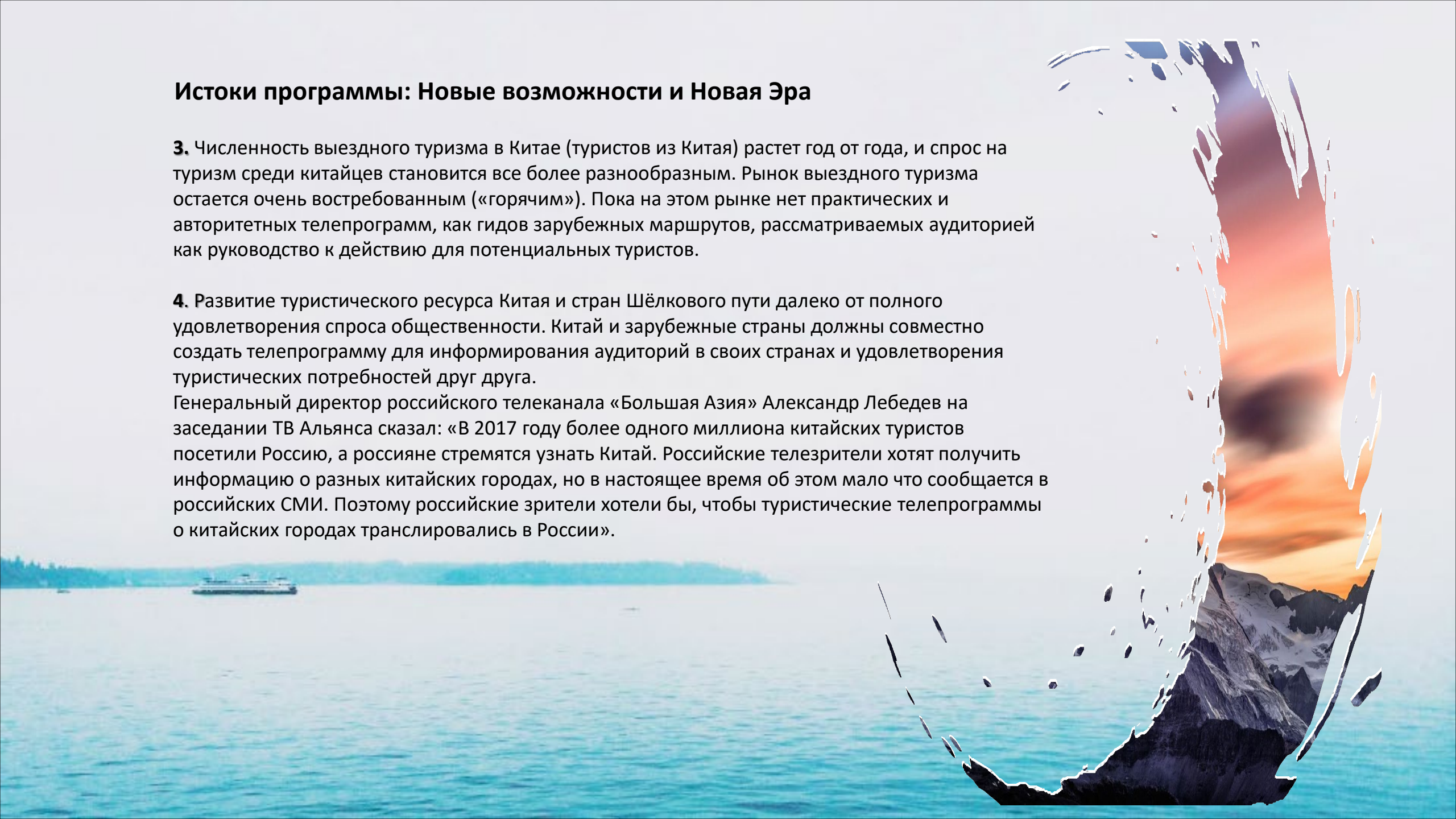


Истоки программы: Новые возможности и Новая Эра

3. Численность выездного туризма в Китае (туристов из Китая) растет год от года, и спрос на туризм среди китайцев становится все более разнообразным. Рынок выездного туризма остается очень востребованным («горячим»). Пока на этом рынке нет практических и авторитетных телепрограмм, как гидов зарубежных маршрутов, рассматриваемых аудиторией как руководство к действию для потенциальных туристов.

4. Развитие туристического ресурса Китая и стран Шёлкового пути далеко от полного удовлетворения спроса общественности. Китай и зарубежные страны должны совместно создать телепрограмму для информирования аудиторий в своих странах и удовлетворения туристических потребностей друг друга.

Генеральный директор российского телеканала «Большая Азия» Александр Лебедев на заседании ТВ Альянса сказал: «В 2017 году более одного миллиона китайских туристов посетили Россию, а россияне стремятся узнать Китай. Российские телезрители хотят получить информацию о разных китайских городах, но в настоящее время об этом мало что сообщается в российских СМИ. Поэтому российские зрители хотели бы, чтобы туристические телепрограммы о китайских городах транслировались в России».



Актуальные проблемы программ о туризме на телевидении

Есть программы, которые, по сути, являются эмоциональными шоу с участием знаменитостей - «звездное шоу более важно чем туризм». Подобные шоу используют влияние знаменитостей, чтобы привлечь аудиторию. В программах показывают места для посещения — это традиционные туристические достопримечательности, но зрители в таких шоу видят только знаменитостей, в то время как и сами знаменитости мало что знают о показанных живописных местах. Такие программы не эффективны и обладают наименьшей функциональной полезностью для телезрителей.

Проблемы Китайского выездного туризма

Китайские выездные путешествия всё еще находятся в зачаточном состоянии. Чтобы насладиться настоящим познавательным туризмом и получить более яркие впечатления, туристам нужно больше погружаться в культуру и атмосферу стран, которые они посещают. Чтобы изменить образ китайского туриста: «Сесть в автобус, поспать в нём, выйти из автобуса и сделать фото», нужно интегрировать туристические привычки с наибольшим количеством культурных элементов. Нужно улучшать концепцию и привычки китайских туристов.



Контент программы

26 станций Международного Альянса Спутникового Телевидения Шёлкового пути объединяются, чтобы создать цикл телепрограмм и организовать их трансляцию.

В каждом сезоне выбираются города и регионы Шёлкового пути. Приглашаются китайские и зарубежные знаменитые писатели, музыканты и актеры. Они не идут маршрутом обычного туриста. Они больше погружаются вглубь местной жизни выбранных городов, чтобы тоньше прочувствовать красоту пейзажей той местности, ощутить вкус еды, понять веру, искусство, литературу, историю и обычную повседневную жизнь простого человека, чтобы увидеть всё это с уникальным творческим восприятием писателей и музыкантов.

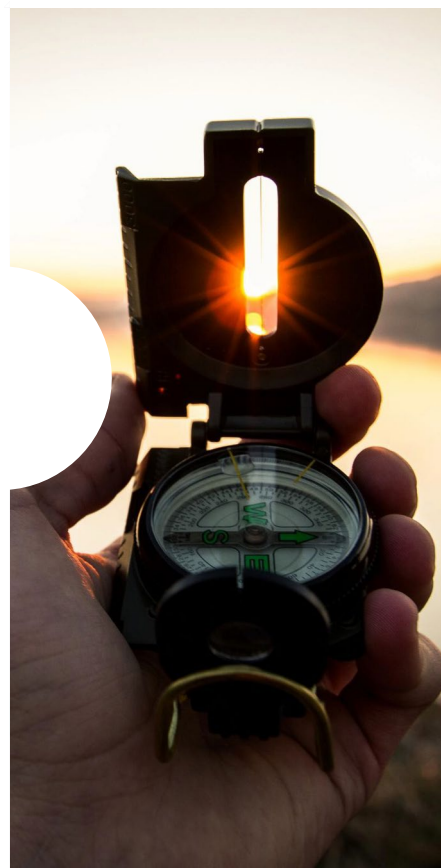
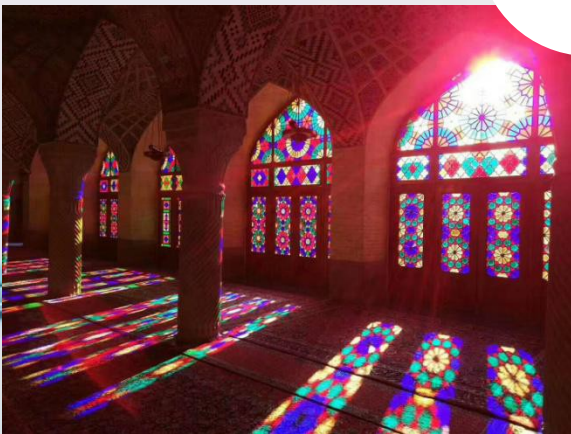
В этом путешествии-исследовании на протяжении всего пути то расслабленного, то напряженного должны быть представлены различные культурные истоки. В шоу должны быть: движение и статика, смех и слезы, романтика и страсть. История Шёлкового пути полна разнообразными литературными источниками и произведениями искусства. Герои шоу на протяжении всего пути будут сталкиваться с древними артефактами и современными объектами, они будут сравнивать древность и современность, непредсказуемо сталкиваясь с традиционным и модным, прошлым и будущим в истории и культуре стран и городов Шёлкового пути.

Всё увиденное и испытанное героями ляжет в основу телепрограммы.

Шёлк

Путь





Китайские и зарубежные писатели, музыканты и артисты возьмут вас с собой в путешествие по Шёлковому пути, полному разнообразия художественных и культурных стилей.

Возможность удивиться, потрогать своими руками, поразмышлять и посмеяться – **всё это будет с вами на протяжении всего пути.**

Приключения
Знакомства
Открытия



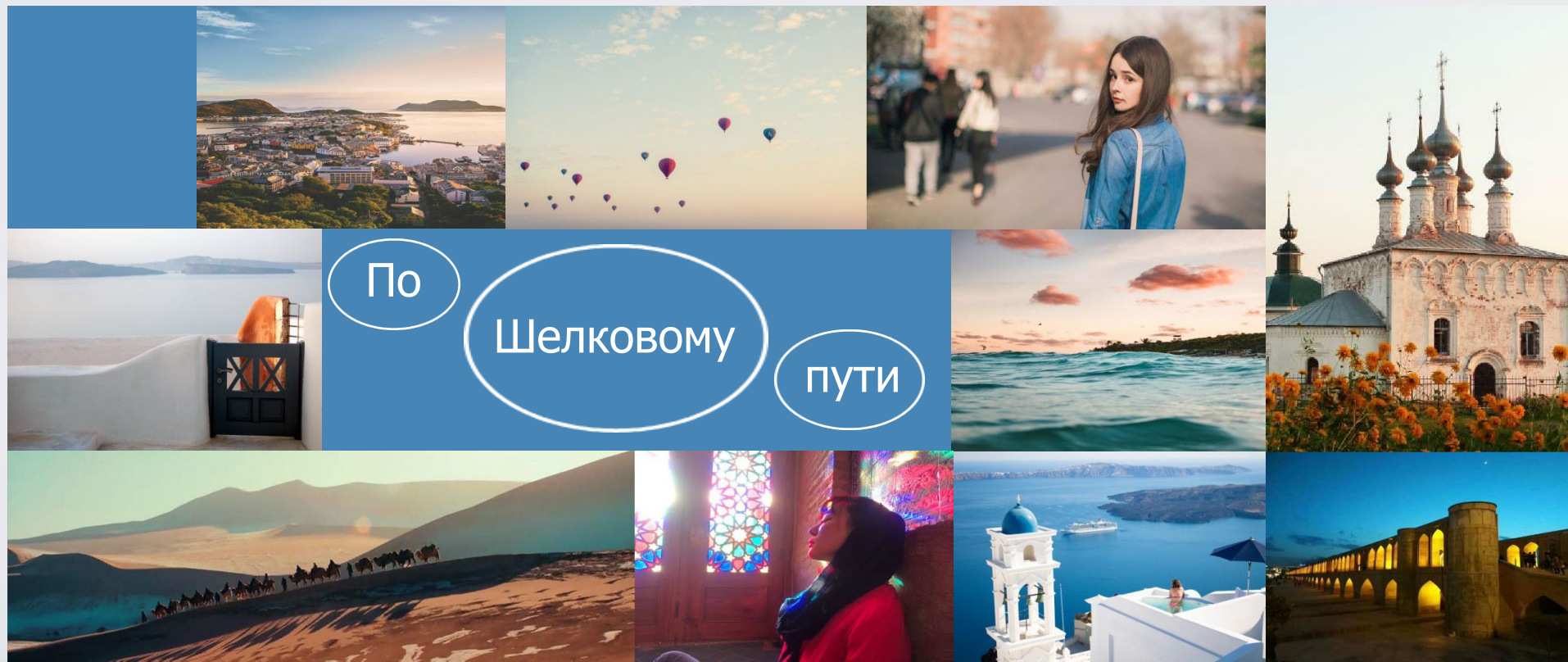
Особенности проекта:

1. Локализация. Чтобы удовлетворить потребность аудитории в поиске нового и отличного, национальные телевизионные станции и эксперты по туризму Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути тщательно разработают туристические маршруты и мероприятия в соответствии с местными особенностями. Ведущий, режиссеры и операторы со всех зарубежных станций Альянса будут участвовать во всём съемочном процессе. Готовая телепрограмма будет переведена на местные языки и адаптирована для аудитории каждой страны Альянса.

2. Сервисная функция. Готовая телепрограмма предоставляет практическую информацию о туризме в каждой стране Альянса в режиме реального времени и позволяет аудитории рационально выбирать интересные ей туристические маршруты и способы путешествий в странах Шёлкового пути.

3. Этот проект подчеркнёт различия между местными культурами и интернациональный характер инициативы «Один пояс, один путь». Китайские и иностранные участники телепрограммы имеют разный опыт, разные способы ведения дел и мышления, предпочитают разные виды туризма, концепции покупок и критерии оценки продуктов питания. Это разнообразие героев сделает телепрограмму непредсказуемой. Смешивание различных культур друг с другом и взаимное обучение героев телепрограммы повысит у зрителя чувство реальности и ценности происходящего на экране.

Умение литераторов поэтически излагать свои мысли, мелодика и ритмика музыкальных деятелей в сочетании с артистической чувственностью актеров позволят создать наиболее привлекательную телепрограмму, которая сможет ярко и нетривиально показать красоту природы и самобытность культур стран Шёлкового пути.



- Режим трансляции: хронометраж телепрограммы 50 минут;
- Формат программы: студия + живые записи;
- Жанр и стиль: медленное культурно-историческое вариативное шоу;
- Целевая аудитория: отечественная и зарубежная (мультиязычная).

Участники первого сезона (TBD)



Пан Сяотин – ослепительная красавица и звезда бильярда, получившая известность в Китае как «Королева 9 шаров»



Фан Денг – инициатор шоу «Веселый Клуб Чтения с Денгом», ведущий CCTV, Доктор наук Пекинского Педагогического университета в области фильмографии



Ма Бо Ёнг – знаменитый писатель, который проходил обучение в Новой Зеландии. Его работа «Город тишины» получила наивысшую отечественную награду в художественной литературе «Galaxy Award» в 2005 году



第一季拟邀请嘉宾:



А Йи – доцент школы журналистики и коммуникаций Пекинского Университета. Популярный ведущий CCTV и Спутникового телевидения Феникс.

Альбано Карисси – известный итальянский певец, обладатель 27 золотых и 9 платиновых дисков. Король итальянских народных песен и мировая знаменитость.



Ю Ди – Классический поп-артист. Участник китайской вокальной поп-группы «Vocal Force», преподаватель Шанхайской Театральной академии. Прославился как талантливый баритон.



Страны первого сезона (TBD)



Испания



Венгрия



Великобритания



Непал



Италия



Россия

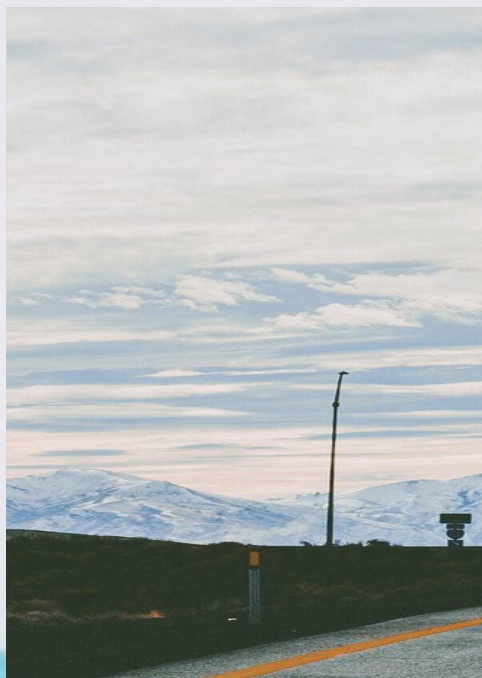
Творческая группа

_____ 2 0 1 9 _____

Элитная группа продюсеров различных шоу и документальных фильмов из Китая и зарубежного ТВ Международного Альянса Спутникового Телевидения стран Шёлкового пути будут собраны вместе для съёмок телепроекта по продвижению туристической привлекательности стран и городов участников ТВ Альянса, обеспечивая свою аудиторию наиболее практичными советами по туристическим маршрутам в странах Шёлкового пути.



Продвижение и эксплуатация проекта



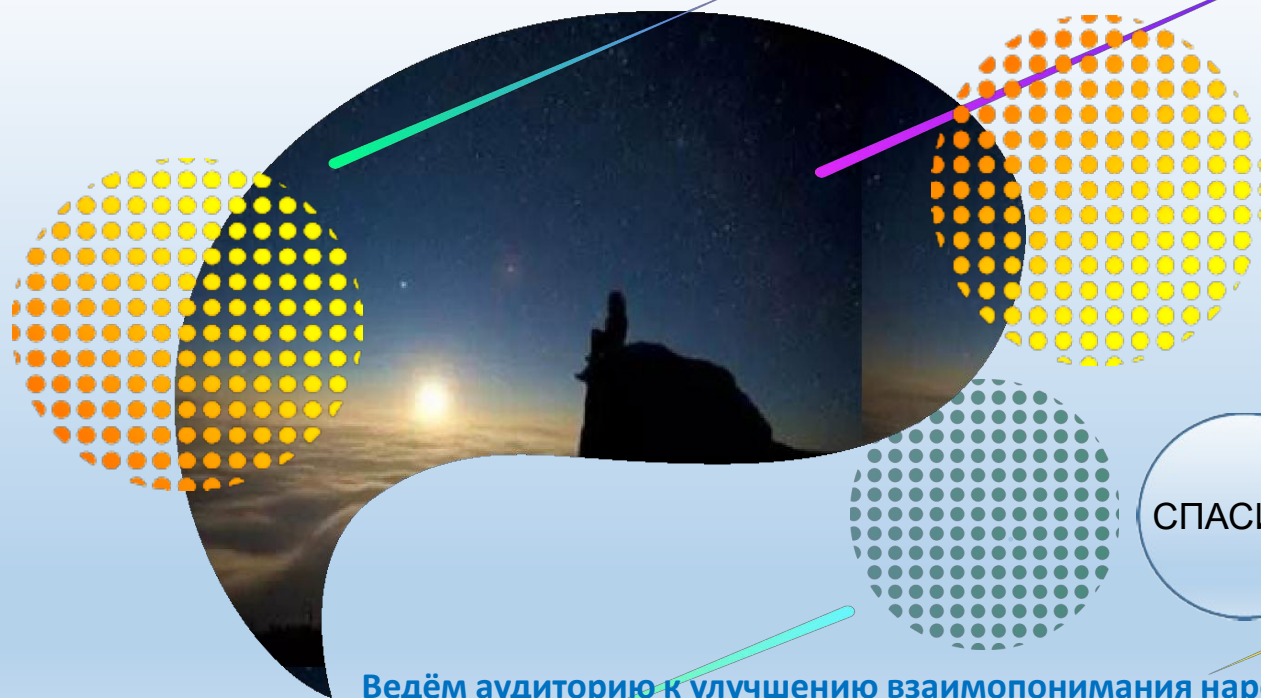
1. Максимизация эффективности коммуникации. Все станции Международного Альянса Спутникового Телевидения Шёлкового пути участвуют в производстве и организации вещания, чтобы максимизировать эффективность безграничного общения друг с другом.
2. Поддержка туризма со стороны местных органов власти и администраций. Туризм является важным носителем культуры, наиболее легко узнаваемым международным брендом и эффективным средством расширения культурного влияния на страны Шелкового пути. Международная интеграция и трансформация туристических культурных ресурсов могут вызвать общественный и аксиологический резонанс.
3. Стимулируйте готовность и энтузиазм стран Шёлкового пути, чтобы делиться друг с другом опытом и информацией. Чтобы развивать туризм Китая и стран Шёлкового пути, и, таким образом, содействовать развитию взаимодействия в области туризма и других бизнес отраслях.
4. Сетевое связывание, связывающее пользовательскую платформу базы крупнейшего сетевого медиа, Tencent Video, для создания тем и влияния на все медиа;
5. Проводите регулярные офлайн встречи по путешествиям по Шёлковому пути в разных странах.
6. Продвигать производные IP.

«Мультивыход в один выстрел» - «связь между ТВ станциями и сетью интернет», «Одобрение Правительством», «Бизнес-взаимодействие» для реализации мультиуровневого, мультинационального теле вещания.

Пример реализации контента — Нэйминг (разработка бренда)



- Индивидуальное планирование контента для каждого сезона каждым партнёром самостоятельно в программной сетке своего телеканала.
- Рекламное видео и контент, транслируемый по многоканальным линиям.
- Эксклюзивное рекламное видео, тематические рекламные видео, индивидуальный бренд MV.



СПАСИБО

ЗА

ВНИМАНИЕ

Ведём аудиторию к улучшению взаимопонимания народов, проживающих на всём протяжении Шёлкового пути, во имя укрепления дружбы и культурного обмена между разными странами.